

## Tunisie Plastiques Systèmes - TPS

### I- Activités

L'entreprise **Tunisie Plastiques Systèmes –T.P.S**, sise à la Z.I Sidi Abdelhamid Sousse, est une entreprise totalement exportatrice non –résidente en partenariat avec le groupe français PLASTIVALOIRE. Depuis sa création en 2004, cette entreprise s'est spécialisée dans la fabrication des pièces techniques injectées en plastique et l'assemblage des systèmes pour divers secteurs.

### II- Objectifs de la mise à niveau

En vue de pouvoir mettre en œuvre sa stratégie de développement qui visait la consolidation de son positionnement stratégique au niveau de la branche d'activité plastique technique en renforçant ses parts de marché sur l'export, l'entreprise **T.P.S** a adhéré au Programme National de Mise à Niveau et ce en réalisant un plan de mise à niveau et en visant les objectifs suivants :

- Elargir la gamme des produits
- Renforcer l'outil de production pour répondre aux exigences du marché.
- Réduire le taux de déchets et optimiser les coûts.

### III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, T.P.S a mis en place les moyens requis pour la réalisation de l'ensemble des actions prévues au niveau de son programme de mise à niveau et qui a concerné la période s'étalant entre 2006 et 2009 :

Moyens	Valeur
Investissements matériels du PMN	2,76 MD
Investissements immatériels du PMN	86 MDT
Assistance technique	100H/j d'expertise

### Investissements Matériels

Les actions qui ont été menées dans le cadre de la réalisation de son plan de mise à niveau ont permis à l'entreprise T.P.S:

- L'acquisition des presses d'injections ;
- L'acquisition des robots pour presses ;
- L'acquisition de matériels de contrôles ;

- L'acquisition de matériels informatiques.

### Investissements immatériels :

Les investissements matériels ainsi réalisés ont été accompagnés par la réalisation d'une multitude d'actions d'assistance technique ciblées, en vue de renforcer sa position sur le marché de l'export :

- L'assistance technique dans la maîtrise des procédés :
  - bi injection
  - Injection verticale
  - de la décoration
  - de la gravure laser
- La formation du personnel.

### IV. Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (2005)	Après PMNs (2009)
IV.1 Développement technologique	-Taux de valeur ajoutée : 12% - Capacité d'injection limitée	-Taux de valeur ajoutée : 25% - Intégration de divers nouveaux produits par injection
IV.2 Qualité	Qualité des produits non maîtrisée	Produits de qualité
IV.3 Taux d'encadrement & emploi	Effectif : 27 dont 4 cadres	Effectif :300 dont 10 cadres
IV.4 Evolution CA (100% Export)	1 MDT	18 MDT

#### IV. 1 Un développement technologique important :

Grâce aux investissements réalisés et aux efforts engagés par l'entreprise T.P.S en matière de développement technologique, les résultats suivants ont pu être atteints :

- L'augmentation du taux d'intégration de pièces plastiques élaborées par procédé d'injection.
- La diversification de plusieurs produits envers des secteurs tels que : communication, électroménager,...

#### IV. 2 / Qualité

Des actions d'assistance relatives à l'amélioration de la qualité des produits, dont notamment le développement de l'activité laboratoire ont été réalisées.

L'entreprise **T.P.S** a pu améliorer le contrôle de la qualité des produits et réduire le **taux de rebut de 2%**.

### **IV.3/ Taux d'encadrement & emploi**

En vue de pouvoir réussir comme il se doit les actions prévues dans son programme de mise à niveau, T.P.S a procédé au recrutement de 6 nouveaux cadres. son effectif global est passé de 27 à 300.

### **IV.4 Augmentation du chiffre d'affaires et développement des exportations**

La mise en œuvre du plan de mise à niveau a contribué à l'augmentation des volumes de production des produits, ainsi T.P.S a pu faire croître son chiffre d'affaires qui est passé de **1 MDT à 18 MDT en 2009**.

Grâce à l'intégration des nouveaux produits élaborés par les procédés d'injection plastique, l'entreprise **T.P.S** a pu consolider davantage sa position sur les marchés de l'exportation et ce après avoir conclu un partenariat avec le groupe français PLASTIVALOIRE.

### **V. Conclusion : Des perspectives prometteuses**

La mise en œuvre du plan de mise à niveau et le soutien technique a permis à l'entreprise T.P.S de se repositionner sur le marché de l'export avec de nouveaux produits.

***L'entreprise a atteint ses objectifs stratégiques grâce à la modernisation et l'innovation avec l'appui considérable de l'Etat à travers particulièrement le Programme de Mise à Niveau .***