

STRAMICA

I. Activités

Créée en 1972 à l'initiative de son fondateur, Monsieur Mohsen SELLAMI, la société **STRAMICA**, sise à la zone industrielle de la Charguia – Tunis, a pour vocation, la production des stratifiés décoratifs HP (Lamica), des panneaux mélaminés, des panneaux plaqués, des contreplaqués standard, marine et essence fine, ainsi que les travaux à façon destinés aux industriels du meuble et de l'ameublement.

II. Objectifs de la mise à niveau

Du fait de la mondialisation et la préparation à l'entrée en vigueur dans la zone de libre échange avec l'Union Européenne, la direction générale de STRAMICA a adhéré pleinement, depuis le changement à la politique clairvoyante du Président Ben Ali et en particulier aux programmes de la mise à niveau et de la qualité à partir de 1995.

Les buts projetés à travers ces programmes consistent à améliorer son organisation, enrichir ses équipements et élever ses performances qualitatives en conformité avec les nouvelles exigences requises afin de pérenniser l'entreprise et lui permettre un accès plus large à une clientèle locale et étrangère de plus en plus exigeante.

III- Plan d'actions :

Pour atteindre ces objectifs, STRAMICA a réalisé entre 1995 et 2008-2009 **trois programmes de mise à niveau** et qui ont porté notamment sur ce qui suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	5.5 MD
Investissements immatériels	0.4 MD
Assistance technique	158 H.j dont 146 H.j d'expertise locale

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis :

- Le renouvellement de l'outil de production et l'acquisition de **nouvelles machines à commandes numériques**,
- L'acquisition de matériel de manutention pour faciliter la circulation des produits au sein de l'entreprise,
- L'acquisition de **matériel CAO/DAO** ainsi qu'un complément de matériel de contrôle pour renforcer **le laboratoire de contrôle et essais**,
- L'acquisition d'un **matériel informatique** performant en vue de pouvoir accompagner cette mutation technologique de l'entreprise.

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être en phase avec le développement technico-économique, ont été accompagnés par des investissements immatériels importants dont :

- L'installation d'un **nouveau système d'information et de communication** (par le biais de la mise en place d'un ERP et d'une GMAO), l'instauration du travail en réseau interne (Lotus, ADSL,...),
- L'acquisition de logiciels : **CAO/DAO** , **CFAO** et logiciel de **simulation** pour renforcer le bureau d'études et méthodes,
- L'assistance technique en **optimisation de l'efficacité du processus de fabrication** et en gestion de situation d'urgence,
- La mise en place de systèmes de management de la qualité **ISO 9001** et management de l'environnement **ISO 14001** ainsi que la certification des produits stratifiés décoratifs H.P selon la norme **NT 05.53**,
- La mise en œuvre d'un **programme de formation** pour les ressources humaines visant l'amélioration des compétences du personnel dans plusieurs domaines,
- Le renforcement de la **fonction marketing** à travers la réalisation d'une étude marketing.

IV- Résultats de la mise à niveau :

	Avant PMNs (1995)	Après PMNs (2008)
IV-1.Développement technologique	Outil de production conventionnel	Machines à commande numérique
IV-2.Qualité	Absence de système qualité	certifications ISO 9001 v.2000 et ISO 14001 et certification produit selon NT 05.53
IV-3.C.A	12MD	30 MD
IV-4.Exportation	Variable	Plus régulière 13%
IV-5.Marketing	Absence de cette fonction	Développement d'une politique marketing
IV-6. Essaimage		Création d'une société industrielle, deux sociétés de négoce et une société de commerce international
IV-7. Partenariats		Création d'une joint venture avec un industriel italien pour la production des placages tranchés destinés à l'export. Création d'une société en partenariat avec un professionnel français pour la transformation du bois et ses dérivés.

IV-1/Un développement technologique notable

L'effort de développement technologique qui a été engagé par **STRAMICA**, lui a permis d'optimiser le procédé de fabrication et par conséquent de réduire le coût de production et améliorer la qualité de ses produits. **La productivité est passé donc de 73 mDT/personne en 1995 à 267 mDT/personne en 2008-2009.**

IV-2/ Qualité : Certifications et distinctions

Grâce à ses efforts en matière de qualité et d'environnement, **STRAMICA** fut certifiée selon :

- L'**ISO 9002 : 1994** obtenue en 2000 (assurance qualité),

- L'**ISO 9001 : 2008** reconduite en 2009 (management de la qualité),
- L'**ISO 14001 : 2004** obtenue en 2009 (management environnemental),
- ainsi que la certification des stratifiés décoratifs H.P selon la norme **NT 05.53** en 2004.

Elle a obtenu les citations de prestige suivantes :

- Ordre de la République en 1978.
- Entreprise Africaine de l'année en 1989 (J.A.E.).
- Ordre National du Mérite en 2001.
- Membre fondateur de la Confédération Mondiale du Meuble en 2007.

IV-3/ Augmentation du chiffre d'affaires (x2,5)

Avec un chiffre d'affaires de **30 MD** en 2009, **STRAMICA** tient une importante part de marché surtout avec les sociétés d'aménagement, d'ameublement, de décoration et de fabrication de bureaux, de cuisines, ..., grâce à la qualité de ses produits comparables aux produits étrangers similaires.

IV-4-Développement des exportations

Grâce à ses produits de qualité et une bonne maîtrise de ses coûts de production, l'entreprise a pu s'imposer sur les marchés extérieurs. Les exportations sont passées de **variables** en 1995 à plus de **13%** du chiffre d'affaires en 2008-2009.

IV-5/ Renforcement de la fonction marketing

Enfin, les PMNs engagés par **STRAMICA** ont donné lieu au développement de l'activité marketing et au **renforcement de cette fonction au sein de l'entreprise** à travers la réalisation d'une étude marketing et la mise en place d'une cellule de veille.

IV-6/ Essaimage

Au fil des années, **STRAMICA** s'est diversifié pour donner naissance aux sociétés :

- **PLYBOIS (SA)** : industrielle spécialisée dans les placages et les panneaux plaqués.
- A deux sociétés de négoce : **Maison INTERBOIS** et **CNT** dans le secteur du bois et dérivés, ainsi que les matériaux de construction.
- **Lamitrading** : société de commerce international, totalement exportatrice.

IV-7/ Partenariat

Avec ce riche patrimoine qualitatif et technologique, en plus d'un précédent partenariat avec une entreprise italienne, la société **STRAMICA** a pu créer une nouvelle société, baptisée **STRAMIFLEX** et qui est entrée en production début 2010, avec OBERFLEX, un professionnel français du secteur. D'où l'émergence d'un partenariat associant, grâce à des qualifications de haut niveau, le savoir faire, le transfert de technologie, l'innovation et l'export.

V. Conclusion: Des perspectives prometteuses

STRAMICA a su ancrer une culture qualité et environnement dédiée au service du management de la qualité et de satisfaction de sa clientèle locale et étrangère. Pour ce faire STRAMICA prévoit un programme d'investissement moyen annuel d'un million de dinars afin de maintenir sa compétitivité et réussir le pari de rester une entreprise performante et innovante tournée vers les partenariats pour le développement économique, social et la pérennité.