

Société Tuniso-Andalouse de Ciment Blanc « SOTACIB »

I-Activités

La Société Tuniso-Andalouse de Ciment Blanc « SOTACIB » est une entreprise qui a été créée en 1983 à Fériana (Gouvernorat de Kasserine). Elle est spécialisée dans la production et la commercialisation du ciment blanc sur le marché local et sur plusieurs marchés extérieurs.

II-Objectifs de la mise à niveau

La société « SOTACIB » a opté pour un plan de mise à niveau ayant comme objectifs :

- L'amélioration de sa productivité et de sa compétitivité ;
- L'optimisation de sa consommation énergétique ;
- Le développement de ses exportations ;
- Le renforcement des compétences de ses ressources humaines.

III-Plan d'actions

En vue de concrétiser ces objectifs, la SOTACIB a mis en œuvre un plan d'actions portant sur des investissements matériels et immatériels importants :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	145 MD
Investissements immatériels	9 MD
Assistance technique	800 H/j d'expertise dont 11 H/j d'expertise locale dans le cadre du programme Coaching

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné notamment :

- Le renouvellement du système de commande de la ligne de production en vue de minimiser le temps des arrêts et optimiser la consommation énergétique ;
- L'installation d'une deuxième ligne de production pour doubler la capacité de production afin de satisfaire le marché local et répondre aux demandes du marché étranger ;
- L'automatisation du système des expéditions par la mise en place d'un palettiseur ;
- L'augmentation du hall de stockage des big bag en vue de préserver la qualité des produits ;
- L'amélioration du système de fardellisation en vue d'optimiser le fonctionnement des broyeurs ;
- L'acquisition d'un complément de matériel pour la carrière ;

- La mise en place d'une nouvelle ligne de production en vue de pouvoir développer davantage les exportations de l'entreprise .

Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- Mise en place d'un logiciel de gestion intégrée ;
- Assistance technique dans le domaine du marketing ;
- Assistance technique en matière de maîtrise de l'énergie ;
- Formation et mise en œuvre d'un programme de développement des compétences ;
- Etude géologique de la carrière ;
- Etude hydrologique pour la réalisation des sondages d'eau.

Coaching technique (PMI)

La « SOTACIB » a bénéficié, dans le cadre du Programme de Coaching, d'une assistance d'une durée de 11 jours portant sur la réduction de sa consommation d'intrants et la mise en place d'un système de calcul des coûts de production.

IV- Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (2006)	Après PMNs (2009)
IV-1.Maîtrise de l'énergie		Réduction de 10% du ratio de consommation énergétique
IV-2.Productivité	120 mD/employé	140 mD /employé
IV-3.Emploi	300	360
IV-4.CA	35MD	49 MD
IV-5.Exportation	17MD	28 MD
IV-6.Développement régional		Nouvelle usine à Kairouan

IV-1/ Maîtrise de l'énergie

- Réduction des ratios de consommation énergétique de l'entreprise de 10%.
- Engagement des études portant sur l'introduction de l'énergie éolienne.
- Economie de 50 mD/an sur les achats pour carrière (gasoil+explosifs) grâce à l'action du PMI.

IV-2/ Productivité

- **Amélioration de la productivité** grâce à la réduction des temps d'arrêt, l'élimination des goulots d'étranglement et l'obtention d'une taille de production critique : **140 mD / employé en 2009 contre 120 mD / employé en 2006.**

IV-3/ Emploi

- **Création de 60 nouveaux postes d'emploi** dont 20 au profit des diplômés de l'enseignement supérieur, ce qui a permis de renforcer le taux d'encadrement de l'entreprise qui est passé de **14% à 19%.**

IV-4/ Chiffre d'affaires

Suite aux travaux de modernisation et d'extension engagés dans le cadre de son programme de mise à niveau, SOTACIB a développé sa capacité de production qui est passée de **340.000 tonnes à 700.000 tonnes** de ciment blanc ce qui a permis d'augmenter considérablement le chiffre d'affaires de l'entreprise en passant de **35 à 49 MD.**

IV-5/ Exportations

L'entreprise a pu satisfaire la totalité des besoins du marché local en ciment blanc et doubler ses exportations qui sont passées de **17 MD** en 2006 à **28 MD** en 2009.

IV-6/ Développement régional

En parallèle à ses travaux d'extension à Fériana, la SOTACIB a lancé avec ses partenaires actuels, le projet de ciment gris à Kairouan ainsi que les silos de Gabès pour faciliter l'exportation du surplus de production de ciment blanc par voie maritime et la conquête de nouveaux marchés sur l'Europe.