

SEVIL

I- Activité

La société SEVIL sise à Tunis a été créée en 1972 par Mr Mohamed BELHADJ. Elle est spécialisée dans la fabrication de chaussures.

II- Objectifs de la mise à niveau

L'entreprise SEVIL a adhéré au Programme National de Mise à Niveau en vue de réaliser les objectifs suivants:

- La modernisation de son matériel de production ;
- L'amélioration de ses performances par une meilleure organisation de son usine et par un meilleur redéploiement des ses moyens et ressources ;
- L'amélioration de la qualité des produits fabriqués.

III- Plan d'actions

En vue de pouvoir concrétiser les objectifs ci-dessus cités, l'entreprise a mobilisé les ressources requises à cet effet et ce comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	0,4 MDT
Investissements immatériels	0,2 MDT
Assistance technique	145 H/j d'expertise dont 70 H/j d'expertise internationale

Investissements matériels

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont concerné :

- L'acquisition de matériel & outillage industriel visant à élargir et diversifier la gamme des produits fabriqués.
- L'acquisition de matériel informatique.

Investissements immatériels

Les actions menées dans ce cadre ont concerné :

- L'acquisition de logiciels CAO/DAO et logiciel GPAO ;
- La formation du personnel ;
- La certification ISO 9002 ;
- La réalisation d'une étude marketing ;
- L'assistance technique en amélioration de la productivité.

IV- Résultats du programme de mise à niveau :

	Avant PMNs (1995)	Après PMNs (2004)
IV.1-Développement technologique	- Fabrication semi-industrielle - Capacité :100 paires de chaussures/j	- Outils de production modernes - Capacité : 700 paires de tiges/j + 700 paires de chaussures/j - Création d'une unité de fabrication de chaussures dames
IV.2-Qualité	Système Qualité non existant	Certification ISO 9002
IV.3- Emploi	Effectif total : 82	Effectif : 150 dont 10% de cadres
IV.4- CA	2 MD	3,5 MD
IV.5- Exportations dans le CA	0%	40%

IV-1/ Développement technologique

Les investissements réalisés par la société SEVIL, lui ont permis d'enregistrer un développement remarquable qui s'est traduit par:

- Le passage d'une **production semi-industrielle à une production industrielle** avec un outil de production comparable à celui de la concurrence ;
- La **mise en place d'un bureau de méthodes** muni de logiciels CAO/DAO;
- L'augmentation de la capacité de production et la **diversification de la gamme des produits** pour inclure les chaussures pour dames ;
- **L'amélioration de la valeur ajoutée** de la gamme fabriquée.

IV-2/ Qualité : Obtention de la certification ISO 9002

En plus des investissements engagés visant à moderniser les outils de production et la maîtrise de son activité, SEVIL a pu **mettre en place un Système de Management de la Qualité** conformément au référentiel **ISO 9002**, ce qui lui a donné une notoriété envers ses clients aussi bien tunisiens, qu'étrangers.

IV-3/ Augmentation de l'emploi et amélioration du taux d'encadrement

Le développement de l'activité de SEVIL a généré de nouveaux besoins en matière d'emploi et d'amélioration des compétences de ses ressources humaines. Ainsi, l'entreprise a procédé :

- Au **recrutement de 68 nouveaux employés** pour porter son effectif total de **82 à 150** personnes ;
- A **l'amélioration de son taux d'encadrement qui a atteint les 10%** ;
- A la mise en œuvre d'un programme de formation continue qui a permis d'augmenter le taux de spécialisation des ouvriers.

IV-4/ Développement du Chiffre d'Affaires

Grâce aux différentes actions matérielles et immatérielles menées dans le cadre de son PMN, la production de SEVIL s'est diversifiée et la qualité de ses produits a été nettement améliorée, ce qui lui a permis une augmentation de **70%** de son chiffre d'affaires pour atteindre **3,5 MD** après son PMN.

IV-5/Un développement remarquable des exportations

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de développement de modèle, de méthodes modernes de travail et de contrôle de la qualité ont permis à la société SEVIL de consolider sa position sur l'export pour atteindre **40%** de son chiffre d'affaires après son PMN.

V- Conclusion

« Malgré la crise mondiale et les difficultés rencontrées ces dernières années, SEVIL a décidé de développer son réseau de distribution en Tunisie tout en gardant sa stratégie d'export » déclarent les dirigeants de SEVIL.