

# JAL GROUPE

## I- Activité

L'entreprise JAL Groupe Tunisie est implantée sur trois sites : un premier site de production EVOL, sis au parc d'activités économiques de Menzel Bourguiba, un deuxième site de production ATEL, sis à la zone industrielle de Menzel Jemil et un troisième site JALPOS, sis à la zone industrielle de Menzel Bourguiba. Elle dispose d'un effectif total de 4500 employés. Depuis sa création en 1993 l'entreprise s'est spécialisée dans la fabrication de chaussures.

## II- Objectifs de la mise à niveau

L'entreprise JAL Groupe Tunisie a adhéré au Programme National de Mise à Niveau en vue de réaliser les objectifs suivants:

- Faire face à la concurrence internationale et consolider sa position sur le marché mondial ;
- Développer de nouveaux produits et améliorer sa compétitivité globale.

## III- Plan d'actions

En vue de pouvoir concrétiser les objectifs ci-dessus cités, l'entreprise a mobilisé les ressources requises à cet effet et qui se résument ainsi :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	6 MDT
Investissements immatériels	2,7 MDT
Assistance technique	250 H/ j d'expertise

### Investissements matériels

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont permis :

- L'introduction de nouveaux procédés de fabrication par la MEP d'une chaîne Goodyear, chaîne vulcanisée, injection semelle PU et TPU ;
- L'acquisition de matériel et outillage industriel permettant ainsi une augmentation de la capacité de fabrication ;
- L'acquisition de matériel de laboratoire et contrôle ;
- L'acquisition d'un matériel informatique performant .

### Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par des investissements immatériels importants dont :

- L'installation d'un **logiciel de gestion intégré** muni de lecteurs codes à barre ainsi que d'un logiciel CAO ;
- L'assistance technique en **production et en logistique** ;
- Le renforcement de la **fonction marketing** à travers la réalisation d'une étude de marché à l'export, la MEP d'une plate-forme franchise, la conception de supports promotionnels et la visite de foires internationales.
- La mise en œuvre d'un **programme de formation** pour les ressources humaines visant l'amélioration des compétences des employés dans presque tous les domaines.

## IV- Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (2003)	Après PMNs (2007)
IV-1.Maîtrise technologique	Capacité de production (en nbre de paires) a évolué de 5 100 000 à 8 350 000 Le piquage traditionnel est passé de 483 388 à 572 000 articles	
IV-2.Qualité	Système Qualité non existant	Certification ISO 9001 v 2000
IV-3.Taux d'encadrement et emploi	Effectif total : 1600	Effectif : 2878
	Evolution du taux d'encadrement de +1 jusqu'à 6,4%	
IV-4.C.A	Le chiffre d'affaires annuel moyen est de l'ordre de 220 MDT	
IV-5.Exportation	30% de part de marché sur l'Europe	

### IV-1/Une meilleure maîtrise technologique / diminues et adopter les polies

Les investissements réalisés par JAL Groupe, lui ont permis d'enregistrer un développement remarquable qui s'est traduit par:

- Une diversification des gammes des produits fabriqués (1600 Références PF).
- Une augmentation des volumes de production en passant de **5100 000 à 8350 000 paires par an.**

### IV-2/Qualité : La certification ISO 9001 v 2000

Grâce à sa certification selon le référentiel **ISO 9001/ v 2000** JAL Groupe a amélioré sa compétitivité et a consolidé sa position sur les marchés de l'exportation.

### IV-3/Augmentation du taux d'encadrement et développement des compétences

Le programme de mise à niveau a permis à JAL Groupe d'augmenter l'effectif total de **+ 45%**, le taux de spécialisation des ouvriers de **3% à 10%** et le taux d'encadrement à **+5%**.

### IV-4/Augmentation du CA

Grâce à la diversification des gammes et à l'amélioration de sa compétitivité JAL Groupe a pu croître son chiffre d'affaires durant la période pour atteindre ainsi les **220 MDT**.

### IV-5/Développement de l'export

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de développement des méthodes de travail et de contrôle de la qualité des chaussures ont permis à JAL Groupe de consolider sa position sur l'export avec **30% de part de marché sur l'Europe.**

## **V-Conclusion**

Le programme de mise à niveau répond aujourd'hui avant tout à l'impératif d'amélioration de la compétitivité et à la qualification de la main d'œuvre ce qui a permis à JAL GROUPE TUNISIE d'affronter dans les meilleures conditions la concurrence étrangère, et d'assurer ainsi son avenir.