

CONFISERIE TRIKI-LE MOULIN

I-Activités

La Société Confiserie Triki-le Moulin « CTM » a été créée en 1993 suite à la fusion de deux sociétés appartenant à la famille TRIKI : le MOULIN, créée en 1948, produisant la halwa chamia et les bonbons à base de sucre cuit, et la Confiserie du sud, créée en 1979, produisant les chewing-gums et bubble gum.

II-Objectifs de la mise à niveau

Etant consciente des menaces de l'ouverture de l'économie tunisienne d'une part, et des possibilités de développement, aussi bien sur le marché local qu'à l'export, la CTM a été parmi les premières entreprises qui ont adhéré au Programme de Mise à Niveau de l'industrie, et a réalisé dans ce cadre 3 plans.

Les objectifs majeurs et communs de ces 3 plans de MAN étaient les suivants :

- S'équiper des moyens, à la fois techniques et technologiques, permettant à la CTM d'être à la pointe de la technologie, afin de répondre au mieux aux demandes des clients étrangers.
- Engager les moyens immatériels requis pour l'amélioration de l'organisation des compétences humaines et de la réactivité de l'entreprise.
- Obtenir les certificats nécessaires pour la pénétration des marchés difficiles, tels que les marchés européen et nord américain.

III-Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, la CTM a mis en place tous les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ces **trois programmes de mise à niveau** et qui ont concerné la période s'étalant entre 1996 et 2009.

Moyens	Valeur
Investissements matériels	20 MD
Investissements immatériels	1 MD
Assistance technique dans le cadre du Programme National de Promotion de la Qualité	108 H/j d'expertise dont 52 H/j d'expertise étrangère
Assistance technique dans le cadre du Programme National de Coaching	45 H/j d'expertise dont 32 H/j d'expertise étrangère

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- L'acquisition d'un complément de matériel pour éliminer les goulots d'étranglement.
- L'acquisition de nouveaux équipements de production et de conditionnement en vue de diversifier la gamme de production.

- La climatisation des salles de production pour améliorer la productivité et se conformer aux normes internationales en la matière.
- La mise en place d'un laboratoire pour le contrôle qualité et la R&D.

Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- Mise en place d'un logiciel de gestion intégrée.
- Assistance technique pour le développement de nouveaux produits et l'amélioration des produits standards.

Coaching technique (PMI)

L'entreprise a adhéré au programme national de coaching et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 45 H/j d'expertise dont 32 H/j d'expertise étrangère pour :

- La mise en place d'une démarche de traçabilité.
- La mise en place d'un plan de contrôle analytique et d'un protocole de validation de la DLC et de la DLUO.

Programme national de promotion de la qualité soutenu par le PMI

L'entreprise a adhéré au programme national de promotion de la qualité et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 108 H/j d'expertise dont 52 H/j d'expertise étrangère pour :

- La mise en conformité du SMQ et du système HACCP avec les exigences du marché MDD à l'export, et en particulier avec les référentiels de la grande distribution IFS4 et la formation des cadres de l'entreprise au référentiel IFS4.
- La mise en place d'un système intégré (qualité-sécurité des aliments) selon la norme ISO 22000 (certification obtenue en 2007).
- La mise en place d'un système intégré (environnement - sécurité) selon la norme ISO 14001 et OHSAS 18001 (certification prévue pour mai 2010).

Task Force maîtrise de l'énergie

- Réalisation d'un audit énergétique et substitution du fuel par le gaz naturel.
- Obtention du prix présidentiel de l'économie d'énergie pour l'année 2008.

IV-Résultats du Programme de Mise à Niveau

	Avant PMNs (1996)	Après PMNs (2008)
IV-1.Développement technologique	Absence d'un laboratoire	Mise en place d'un laboratoire de R&D
IV-2.Qualité	Absence d'un système de management de la qualité	certification ISO 9001, ISO22000, IFS et BRC
IV-3.Taux d'encadrement	5%	17%
IV-4.C.A	11 MD	40 MD
IV-5.Exportation	11 %	47 %
IV-6.Marketing		Nouveaux emballages, nouveaux marchés extérieurs

IV-1/Développement technologique

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, la CTM a pu :

- **Développer de nouveaux produits** à plus haute valeur ajoutée, et ce grâce à la **mise en place d'un laboratoire de Recherche-Développement** : les chewing-gums dragées, les bonbons sans sucre, la pâte à mâcher, le caramel mou fourré liquide et fourré poudre et les bubble-gums.
- **Diversifier son offre** et l'adapter à la demande du marché.
- **Optimiser les chaines de production** et éliminer les goulots d'étranglement : la production est passée de **1.500 tonnes** à **12.000 tonnes**.
- **Maîtriser davantage sa consommation énergétique** qui est passée de **0.09 Tep/tonne** de produits fabriqués en 2006, à **0.04 Tep/tonne** de produits fabriqués en 2008.

IV-2/Qualité : obtention de trois certificats

Grâce à l'appui du PMI, à la mise en place d'un laboratoire de contrôle physico-chimique et microbiologique, et à d'importants efforts en matière d'amélioration des conditions d'hygiène, la CTM a :

- **Obtenu les certifications ISO 9001, ISO 22000, IFS et BRC.**
- **Mis en place à un système de traçabilité.**
- **Développé un plan de contrôle analytique et un protocole de validation de la DLC et de la DLUO**

IV-3/Taux d'encadrement (x3)

Cette mutation technologique et qualitative qu'a connue la CTM, a été accompagnée par l'augmentation du nombre d'emplois offerts par l'entreprise, qui a été multiplié par trois : **457 emplois en 2009 contre 150 emplois en 1999.**

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites, la CTM a renforcé son encadrement. **Le taux d'encadrement est passé de 5% en 1996 à 17% en 2008.**

IV-4/Développement du chiffre d'affaires (x4)

Grâce au développement de son activité et à la diversification de sa gamme de production, la CTM a vu son chiffre d'affaires passer de **11 MD** en 1996 à **40 MD** en 2008.

IV-5/Développement des exportations

Les investissements réalisés dans le cadre de ces différents programmes de mise à niveau ont permis à la CTM de se conformer aux exigences des marchés extérieurs en matière de qualité, et d'améliorer la compétitivité de l'entreprise. Ainsi, la CTM a pu s'imposer sur de nouveaux marchés extérieurs et développer considérablement ses exportations : le pourcentage du chiffre d'affaires export a évolué de **28%** en 2005 à **47%** en 2008.

IV-6/Renforcement de la fonction marketing

Enfin, les PMN engagés par la CTM lui ont permis de développer de nouveaux emballages et produits adaptés aux marchés extérieurs, dont particulièrement : le marché français, le marché italien, le marché belge, le marché allemand, le marché danois, le marché anglais, le marché canadien et le marché américain.