

CIPI ACTIA

Compagnie Internationale de Promotion Industrielle

I- Activités

Créée en 1976, la Compagnie Internationale de Promotion Industrielle, CIPI-ACTIA est une société anonyme, franco-tunisienne totalement exportatrice. Son activité principale est **la sous-traitance électronique** : assemblage, test et maintenance de cartes électroniques pour plusieurs secteurs (automobile, télécom, électronique grand public), pour le compte d'une clientèle étrangère de renommée internationale opérant dans le secteur de l'électronique dans plusieurs domaines.

II- Objectifs de la mise à niveau

En adhérant au PMN, la société CIPI ACTIA vise à améliorer sa compétitivité et ainsi accroître sa part du marché dans un secteur soumis à une forte concurrence exercée par les pays du Sud-Est Asiatique, les pays de l'Europe de l'Est ainsi que des pays dont le niveau de l'économie est sensiblement égal à celui de la Tunisie, tels que le Maroc, la Turquie, l'Égypte etc...

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, CIPI ACTIA a mis en place les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau d'un **programme de mise à niveau** en 2001, actualisé en 2004.

| Moyens | Valeur |
|-----------------------------|---|
| Investissements matériels | 4 MD |
| Investissements immatériels | 0,7 MD |
| Assistance technique | 290 H/j d'expertise dont 82 H/j d'expertise étrangère |

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans le cadre du PMN de la période 2001-2003 ont permis une rentabilité de l'exploitation se situant dans un intervalle de 11% à 21% et ce grâce aux investissements matériels suivants :

- Le remplacement du matériel obsolète et l'introduction d'un parc de testeurs automatiques
- La mise en place d'une ligne de production de très haute cadence.
- La spécialisation des lignes de production
- L'acquisition de machines de brassage, les machines de sérigraphie, de placement MSR, de vernissage, testeur versa MDA, ...

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par des investissements immatériels consistants, dont les plus importants sont :

- La mise en place d'une approche de contrôle de la production par échantillonnage qui a été réalisée pour minimiser les défauts de production,

- Afin de renforcer les compétences de son personnel, et pour s'aligner sur les grandes évolutions technologiques, la société a engagé au profit de son personnel, une **assistance technique de 56h/j** et un **programme de formation exhaustif** qui porte essentiellement sur les thèmes suivants :
 - ✓ les techniques de marketing,
 - ✓ le contrôle qualité,
 - ✓ la maintenance industrielle,
 - ✓ la technologie, l'informatique,
 - ✓ la gestion des ressources humaines et la comptabilité.
- L'obtention des **certifications ISO 9001 et ISO/TS16949** relatives à l'électronique automobile puis l'**ISO 14001** relative à l'environnement, a contribué à élever le niveau de compétitivité qui a permis d'être sur le plan qualité au même degré que les entreprises en Europe, et notamment en Allemagne.
- Enfin, l'introduction d'un système d'information dans le processus de gestion de la société, tels que l'acquisition de logiciels de GPAO, de messagerie, de documentation, logiciel de traçabilité et un système C740 ont contribué à une production compétitive et qualitative.

IV- Résultats du programme de mise à niveau

| | Avant PMNs (2001) | Après PMNs (2008) |
|-------------------------------------|-------------------|--|
| IV-1.Développement technologique | - | Augmentation de la valeur ajoutée de 61%-65%. |
| IV-2.Qualité | Absence | certifications ISO 9001 ISO/TS16949 et ISO 14001 |
| IV-3.Effectif et taux d'encadrement | 215 | 557 |
| | 2% | 8% |
| IV-4.C.A (Export) | 5,4 MD | 78 MD en 2008 |

IV-1/Un développement technologique notable

Grâce à l'adhésion au PMN, et à ses **efforts de développement technologique**, CIPI ACTIA est devenu **la première entreprise du Maghreb sur le plan technologique et ce par son acquisition des moyens de productions les plus performants.**

Les principaux résultats enregistrés sont les suivants :

- Une **valeur ajoutée (VA)** dégagée par l'activité de l'entreprise qui se situe, pour la période du PMN, dans l'intervalle **de 61%-65%**.
- Une **rentabilité de l'exploitation** dégagée par l'activité de l'entreprise sur la période 2001-2003 qui se situe dans l'intervalle de **11% à 21%**.
- Une **obtention du prix 2004 du meilleur exportateur** décerné par la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie (CTFCI).

IV-2/ Qualité : Obtention des certifications ISO

L'obtention des certifications **ISO 9001 et ISO/TS16949** relatives au secteur automobile, puis **l'ISO 14001** relative à l'environnement, a contribué à élever le niveau de compétitivité qui a permis d'être sur le plan qualité au **même degré que les entreprises en Europe, et notamment en Allemagne**. La qualité des **produits de la société a été récompensée par un « Award Qualité » décerné par Continental**.

Cette adhésion au PMN a permis aussi de frôler un niveau de production compétitif de « **zéro faute** » et d'avoir par conséquent **une clientèle de marque, telle que Continental (SIEMENS)**, et d'autres clients aussi importants.

IV-3/Augmentation du nombre d'emplois et amélioration du taux d'encadrement

L'amélioration qu'a connue CIPI ACTIA s'est accompagnée d'une **forte augmentation du nombre d'emplois** (de **215** en 2001 à **557** en **2004**).

CIPI a également renforcé les compétences de son personnel pour rester en phase avec les grandes évolutions technologiques du secteur qui demandent un haut niveau de technicité, de savoir et de savoir-faire. Ce renforcement passe par le recrutement de cadres qualifiés et par l'initiation de plans de formation ambitieux. Le nombre de cadres représentent **8%** de l'effectif total après le PMN alors qu'il ne représentait que **2%** avant le PMN.

IV-4/ Développement des exportations

Avec un chiffre d'affaires de plus de 30 MD, CIPI ACTIA a obtenu le **prix 2004 du meilleur exportateur** décerné par la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie (CTFCI).

Le développement des exportations (78 MD en 2008) s'est consolidé aussi avec une clientèle de marque qu'a pu attirer la société, telle qu'à titre indicatif, continental (SIEMENS).

V- Conclusion

Un **développement technologique accompagné d'une production compétitive et qualitative importante** a été enregistré, face aux exigences du secteur de l'électronique industrielle qui évolue très vite, et face à une production qui s'automatise de plus en plus rapidement et des clients qui mettent davantage de pression et deviennent plus exigeants et minutieux.

Rassuré par cette évolution exceptionnelle, ACTIA GROUP, le principal actionnaire et premier partenaire de CIPI ACTIA, a créé en 2005 la société « **ARDIA** » un bureau d'études, qui emploie actuellement plus de 150 ingénieurs et qui a pour principale activité « la recherche et le développement en informatique » conçue pour le secteur automobile.

En janvier 2009, le groupe a également créé la société « **ACTIA TUNISIE** » spécialisée en équipement de garage, elle emploie actuellement une trentaine de personnes et elle est appelée à se développer en exponentielle à partir de 2010.

Le succès enregistré dans le domaine de l'électronique automobile a motivé aussi d'autres investisseurs français pour créer une société d'études et de

développement dans le même secteur : il s'agit de la société « **ETAI Tunisie** », parrainée par CIPI ACTIA et ACTIA Group.