

CARTHAGO S.A.

I-Activités

CARTHAGO S.A est une société filiale de POULINA GROUP HOLDING (PGH). Elle est implantée à la zone industrielle de Agareb, et spécialisée dans la production des carreaux céramiques pour revêtement mural, pavement de sol et carreaux en grès cérame, et ce avec une capacité de 12 millions de m² /an.

II-Objectifs de la mise à niveau

Dans le cadre de sa stratégie de développement et afin de consolider sa position sur le marché local et les marchés extérieurs, l'entreprise s'est engagée à partir de 1998 dans un vaste programme de modernisation et de restructuration, en intégrant le Programme de Mise à Niveau de l'industrie.

III-Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, CARTHAGO S.A a réalisé **deux programmes de mise à niveau** qui ont concerné la période s'étalant entre 1999 et 2009:

Moyens	Valeur
Investissements matériels	79 MD
Investissements immatériels	2 MD
Assistance technique	700 H/j d'expertise dont 550 H/j d'expertise étrangère

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- La modernisation de la ligne mono-cuisson ;
- L'installation d'une unité de co-génération d'une capacité de 5,2 MégaWatts permettant l'autonomie à CARTHAGO en énergie thermique et énergie électrique ;
- L'installation d'une nouvelle technologie d'émaillage : INKJET TECHNOLOGY (la 100ème machine dans le monde) ;
- La modernisation de la ligne de bi-cuisson ;
- L'installation d'une unité pour la production du grès technique ;
- Le développement sur le marché libyen par la création d'une joint-venture spécialisée dans la production des carreaux céramiques.

Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- Mise en place d'un système de management de la qualité conformément à la norme ISO 9001 ;
- Appel à un consultant étranger pour la mise en place de l'organisation commerciale et marketing ;

- Mise en place du logiciel Qualipro XL pour le management du système qualité ;
- Assistance technique pour la maîtrise des procédés de production et le développement de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée.

IV-Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (1998)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Matériel de production vétuste	Introduction de technologies de pointe
IV.2-Qualité	Absence SMQ	certification ISO9001
IV.3-Emploi	200	780
IV.4-C.A	20 MDT	61MD T
IV.5-Exportation	3 MD T	12 MD T
IV.6-Energie		Mise en place d'une unité de co-génération
IV.7-Internationalisation		- Création d'une nouvelle unité en Libye - Installation en cours d'une unité en Algérie

IV.1- Un développement technologique appréciable

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, CARTHAGO a pu :

- **Mettre en place une nouvelle technologie de décoration digitale** développée en interne grâce à l'installation de nouveaux logiciels et au recrutement de compétences dans le domaine de l'infographie ;
- **Robotiser le transport du produit semi fini et fini**, à l'intérieur de l'usine, afin d'améliorer la fluidité et optimiser la qualité du produit final ;
- **Développer de nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée.**

IV.2-Qualité : Certification ISO9001

- Obtention d'une première Certification **ISO 9002** en février 2000.
- Certification conformément à la norme **ISO 9001** en mai 2002.

IV.3-Triplement de l'emploi

En vue de pouvoir réussir les choix tracés dans ces programmes de mise à niveau, CARTHAGO S.A a procédé à de nouveaux recrutements. Le nombre d'employés de l'entreprise est passé de **200** avant MAN à **780** actuellement.

Cet accroissement de l'emploi a été accompagné par la mise en œuvre d'un programme de formation très ambitieux visant à développer les compétences de l'entreprise pour répondre à ses besoins en matière de développement interne ainsi que sur le marché libyen. En 2007 une vingtaine de cadres et techniciens ont été mutés dans l'usine de Zouara en Libye.

IV.4-Triplement du Chiffre d'Affaires

Grâce à l'amélioration de sa compétitivité, la production de carreaux de qualité et l'engagement d'efforts de marketing considérables, CARTHAGO S.A est parvenu à consolider sa position comme entreprise leader sur le marché local et à développer ses exportations. Son chiffre d'affaires est passé de **20 MD** avant MAN à **61 MD** en 2008.

IV.5-Quadruplement des exportations

CARTHAGO S.A est aujourd'hui présente sur les plus importants marchés mondiaux de carreaux céramiques (l'Europe, l'Afrique, l'Amérique et les pays arabes). Son chiffre d'affaires à l'export a évolué de **3 MD** avant MAN à **12 MD** en 2008.

IV.6-Energie : Mise en place de la première unité de co-génération

En vue de maîtriser davantage sa compétitivité, CARTHAGO S.A a mis en place la première unité de co-génération en Tunisie ce qui lui a permis de maîtriser davantage sa consommation énergétique : Diminution du ratio de la consommation énergétique de **32%** et un gain de **160.000 DT/mois** sur la facture énergétique.

Le développement de la technologie de la cogénération a permis à l'entreprise de maîtriser sa qualité de courant électrique, de diminuer sa facture énergétique et de respecter l'environnement.

IV.7-Internationalisation

Le développement de CATHAGO S.A sur le marché local a été accompagné par d'autres investissements à l'étranger, visant à consolider la position de l'entreprise sur certains marchés à fort potentiel de développement comme le marché libyen et le marché algérien : **Une unité est déjà opérationnelle en Libye et une autre est en cours de montage en Algérie.**

V- Conclusion

CARTHAGO S.A ambitionne de réaliser encore des performances de gestion, de typologie de produits, de qualité et de productivité en vue de pouvoir atteindre un niveau de développement comparable à ce lui des entreprises les plus performantes à l'échelle mondiale. Pour cela, elle continuera à investir dans la technologie et les ressources humaines de l'entreprise.