

TUNISIE PORCELAINE

I- Activités

TUNISIE PORCELAINE est une entreprise qui a été créée en 1982 et qui est entrée en production en 1984. Elle est implantée à Chebedda à Tunis et a pour activité principale la fabrication de vaisselle de table en porcelaine, en vitrions et ce sous le label « *La rose des sables* » .

II- Objectifs de la mise à niveau

L'entreprise a adhéré au PMN depuis 1996 et a réalisé, dans ce cadre, trois plans de mise à niveau.

Les buts essentiels fixés à travers ces programmes étaient comme suit :

- L'intégration de nouvelles technologies de production .
- La diversification de la gamme de production par l'ajout de nouvelles machines.
- La réduction de la consommation énergétique de l'entreprise.
- La modernisation de son système d'information par la mise en place de nouveaux logiciels.
- L'amélioration de la qualité des produits et du service.

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, Tunisie Porcelaine a déployé les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ses **trois programmes de mise à niveau**, et qui ont concerné la période s'étalant entre 1996 et 2009 :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	15 MD
Investissements immatériels	1.5 MD
Assistance technique	120 H/j d'expertise dont 34 H/j d'expertise étrangère dans le cadre du programme coaching

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné ce qui suit :

- Acquisition de nouvelles machines à haute technologie (coulage sous pression,...) ;
- Acquisition d'une station de conception assistée par ordinateur ;
- Acquisition de nouveaux fours et séchoirs plus performants en terme de consommation d'énergie ;
- Installation d'une ligne d'impression de décalcomanies en vue de diversifier davantage la gamme de production et assurer son indépendance vis à vis des fournisseurs étrangers en la matière ;
- L'acquisition d'un complément de matériel pour réaliser des économies d'échelle.

Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- Acquisition de divers logiciels : CAO, logiciel de couleurs ;
- Certification ISO 9001 version 2000 ;
- Mise en place d'une comptabilité analytique ;
- Mise en place d'un système de gestion à code à barre ;
- Assistance technique pour la formulation des pâtes et émaux ;
- Mise en place d'un site web dynamique.

Coaching technique (PMI)

L'entreprise a adhéré au programme national de coaching et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 34 H/j d'expertise étrangère en vue d'améliorer son organisation industrielle.

IV- Résultats atteints

	Avant PMNs (1996)	Après PMNs (2008)
IV-1.Développement technologique	Produits fabriqués relevant de la moyenne gamme	-Mise en place d'une station CAO -Introduction du coulage sous pression et du pressage d'articles carrés
IV-2.Qualité et certification	Absence système qualité	-Certification ISO 9001 -Taux du premier choix :+9%
IV-3-Emploi		+24%
IV-4.Taux d'encadrement	9%	18%
IV-5.Exportation		+ 84 % entre 2003 et 2008
IV-6-Productivité	477 Kg/personne	+35%
IV-7.Marketing		Nouveaux marchés à l'export

IV-1/Un développement technologique notable

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de ses programmes de mise à niveau, TUNISIE PORCELAINE a **intégré des technologies de pointe : développement du coulage sous pression, développement du pressage isostatique et de l'émaillage automatique, acquisition d'une station de CAO, intégration de la production de décalcomanie, automatisation de la fabrication,...**

IV-2-Qualité :Certification ISO 9001

Grâce à ces efforts en matière de qualité, TUNISIE PORCELAINE est certifiée conformément à la norme **ISO 9001**.

L'entreprise a pu aussi améliorer considérablement la qualité de ses produits et augmenter de **9%** le taux du premier choix qui a atteint **82%** de l'ensemble des produits fabriqués.

IV-3-Augmentation du nombre d'emplois

Le développement qu'a connu TUNISIE PORCELAINE a été accompagné par la création de nouveaux emplois, puisque l'effectif a enregistré une évolution de **24 %**.

IV-4- Amélioration du taux d'encadrement

En vue de pouvoir maîtriser les technologies avancées introduites, TUNISIE PORCELAINE a consolidé son taux d'encadrement qui est passé de **9% en 2003 à 18% en 2009**.

IV-5- Développement des exportations

Le développement technologique qu'a connu l'entreprise et qui a été accompagné par la mise en place de management de la qualité conformément à la norme ISO 9001 ont permis à Tunisie Porcelaine de conquérir de nouveaux marchés (hollande, pays scandinaves) et de se distinguer par rapport à la concurrence des pays de l'est et de la Chine.

Ainsi, le chiffre d'affaires global de l'entreprise a augmenté de **110%** sur les dix dernières années et ce grâce particulièrement au développement des exportations qui ont augmenté de **+ 84 %** sur la période 2003-2008.

IV-6-Productivité

Grâce à une meilleure organisation industrielle et une maîtrise parfaite des procédés de fabrication TUNISIE PORCELAINE a amélioré considérablement sa productivité et l'utilisation de ses équipements de production:

- **Production/personne :+35%**
- **Taux d'utilisation de la capacité installée des machines :+48%**

IV-7-Renforcement de la fonction marketing

TUNISIE PORCELAINE a engagé des efforts considérables visant à conquérir de nouveaux marchés extérieurs et qui ont été couronnés par **son positionnement sur de nouveaux marchés** très exigeants en matière de qualité et à mieux satisfaire une demande de plus en plus variée par la création de nouvelles formes d'articles en porcelaine et de nouveaux décors.