

TPR

I- Activités

Créée en 1977 par la famille BAYAHI, **TPR**, faisant partie du **groupe BAYAHI**, est spécialisée dans la fabrication de profilés en aluminium bruts ou traités par anodisation ou thermo-laquage.

II- Objectifs de la mise à niveau

Consciente des risques et des opportunités générés par l'ouverture économique dans laquelle s'est engagée la Tunisie, TPR a été parmi les premières entreprises à adhérer au Programme de Mise à Niveau et s'est engagée dans trois programmes successifs dont les objectifs sont :

- Développer la recherche pour innover et diversifier la gamme de produits, par la mise au point de produits à haute valeur ajoutée.
- Améliorer les capacités d'utilisation des installations existantes.
- Améliorer et maîtriser la qualité par l'acquisition d'équipements de pointe.
- Améliorer continuellement la productivité pour gagner le pari de la compétitivité.
- Se positionner durablement sur les marchés de l'export .

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, TPR a mis les moyens nécessaires à la réalisation de plans d'actions qui ont fait l'objet de **trois programmes de mise à niveau** sur la période s'étalant entre 1997 et 2009 pour un investissement global de **14,39 MD** répartis comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	13 MD
Investissements immatériels	1,4 MD
Assistance technique	250 H/j dont 100 H/j d'expertise dans le cadre du PMI

Investissements matériels

Les actions matérielles qui ont été réalisées par TPR dans le cadre de ses plans de mise à niveau durant la période 1997-2008 ont concerné :

- L'automatisation des anciennes presses d'extrusion ;
- La consolidation de la capacité d'extrusion de l'entreprise par l'acquisition de deux nouvelles presses d'une technologie récente ;
- La modernisation de la station anodisation et l'acquisition d'une nouvelle ligne ;
- La modernisation de la section fonderie ;
- La mise à niveau de la section de mise au point des filières ;
- L'acquisition d'une nouvelle ligne de laquage (unité de prétraitement et laquage) ;
- l'acquisition de nouveaux outillages.

Investissements immatériels :

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par les investissements immatériels dont :

- L'acquisition d'un logiciel de gestion intégrée (production, maintenance, gestion des filières, etc),
- L'organisation industrielle du site de production (lay out, circulation des flux),
- La mise en place de systèmes de management de la qualité et la certification des produits selon trois marques de certification étrangères,
- L'assistance technique et la formation dans le domaine de l'efficacité énergétique.

Assistance du Programme de Modernisation industrielle

TPR a adhéré au programmes national de qualité et de coaching. Elle a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 100H /j d'expertise étrangère portant notamment sur :

- L'assistance technique pour la mise en place d'un système de management intégré qualité sécurité environnement pour une entreprise et d'un système intégré ISO14001/OHSAS18001 pour trois entreprises ;
- L'assistance et l'accompagnement dans la mise en place d'un système de Gestion de la Maintenance Assistée par Ordinateur « GMAO » ;
- Un diagnostic TIC.

IV- Résultats atteints

	Avant PMNs (1997)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Valeur ajoutée de 33%	Valeur ajoutée de 51% Mise en place d'un GMAO
IV.2-Qualité	ISO 9002	certifications ISO 9001 v 2000, QUALICOAT,QUALANOD, QUALITE MARINE,
IV.3-Taux d'encadrement	10%	20%
IV.4-C.A	16 MD	76 MD
IV.5-Chiffre d'affaires à l'export	10%	34%

IV.1-Développement technologique

Les actions de réorganisation industrielle et la modernisation du parc machines ont permis d'améliorer la productivité de la section extrusion de **29 %** et celle de la section laquage de **60 %** sur la période 2004-2008.

Ainsi, la valeur ajoutée de l'entreprise est passée de **33%** avant mise à niveau (1997) à **51%** en 2008.

D'autre part, TPR a amélioré la gestion de la maintenance de son parc machines à travers la mise en place d'un **GMAO** avec l'appui du PMI.

IV.2-Qualité : Obtention de quatre certifications

Les efforts de TPR dans la mise en place d'un système de management de la qualité et l'acquisition des moyens de contrôle nécessaires lui ont valu **une série de certificats système et produits (ISO 9001 : 2000, QUALICOAT, QUALANOD, QUALITE MARINE)**.

Ces efforts ont été couronnés par l'obtention du **1^{er} Prix du Président de la République de Promotion de la Qualité** pour 2007.

IV.3- Doublement du taux d'encadrement

Dans l'objectif de mieux maîtriser les progrès technologiques et la qualité de ses produits, TPR a procédé au recrutement de nouveaux cadres. Son **taux d'encadrement** a été multiplié par deux pour atteindre **20%** en 2008.

IV.4- Un meilleur positionnement sur le marché local

Le lancement de nouvelles gammes de fenêtres standards, l'amélioration de la gestion des commandes et des délais de livraison et l'instauration d'un système de collecte des déchets associés à une action marketing et commerciale forte, rendus possibles grâce au renforcement du taux d'encadrement, ont permis à TPR de consolider sa position sur le marché local en **multipliant par 5 son chiffre d'affaires** sur la période 1997-2008 en passant de **16MD à 76MD**.

IV.5-Une évolution notable des exportations

Grâce aux actions menées pour **la maîtrise des coûts et de la qualité de ses produits**, TPR a pu conquérir de nouveaux marchés, dont notamment le marché européen, et **tripler ainsi la part de sa production destinée à l'export** qui est passée de 10% à 34%.

V- Conclusion : Une confiance dans l'avenir de l'entreprise

M. Yahia Bayahi, PDG de TPR, évalue son expérience avec le programme de mise à niveau en ces termes : *« Il m'est agréable encore une fois de me porter témoin d'un programme national de développement : le Programme National de Mise à Niveau. Mon témoignage est basé sur l'expérience de la société TPR. Elle a adhéré au PMN dès son lancement en 1995-1996 et a déjà réalisé deux programmes et en a initié un 3^{ème}.*

Les actions réalisées à travers ces programmes de mise à niveau ont généré :

- *La consolidation de la position de l'entreprise sur ses marchés (local et export).*

- *La croissance notable de tous les indicateurs de performance et notamment la progression de 89% du chiffre d'affaires global sur les cinq dernières années.*
- *Le développement significatif de l'activité export (augmentation du nombre de marchés, du nombre de clients...).*
- *L'optimisation des coûts de production et des moyens humains et matériels.*

Aussi, il est important de signaler que le niveau de la qualité du management et des produits a été couronné en 2007 par l'obtention du 1^{er} prix du Président de la République de promotion de la qualité. »