

TANNERIE MEGISSERIE DU MAGHREB

I-Activité :

La société Tannerie Mégisserie du Maghreb« TMM », sise à Ben Arous, est spécialisée, depuis sa création en 1976, dans la fabrication et la commercialisation des cuirs destinés à la fabrication des chaussures, de la maroquinerie, des vêtements et de l'ameublement. Sa gamme d'articles s'étend des cuirs finis de bovins (vachette, veaux, buffalo ; plein fleur, fleur corrigée, nubuck, pull up...) aux cuirs ovins et caprins (nappa, nubuck, chèvre velours et imprimés, doublures...).

II- Objectifs de la mise à niveau

L'entreprise TMM a adhéré au Programme National de Mise à Niveau en vue de réaliser les objectifs suivants:

- L'amélioration de la qualité de ses produits et une meilleure organisation de son outil de production.
- Le renforcement de son positionnement sur le marché local et les marchés internationaux.
- La réduction de sa consommation énergétique.

III-Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, TMM a déployé les moyens nécessaires pour la réalisation des actions retenues dans **le cadre de ses trois plans de mise à niveau, engagés** entre 1996 et 2007.

Moyens	Valeur
Investissements matériels	10.8 MDT
Investissements Immatériels	2.5 MDT
Assistance technique	120 H/ jd'expertise

Investissements matériels

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont porté sur :

- La modernisation des équipements de fabrication par l'acquisition de **nouvelles machines de production** ;
- L'acquisition de **matériel de recherche et développement** ;
- L'acquisition de **matériels de mégisserie et de tannerie** ;
- L'acquisition d'équipements **de maintenance** ;
- La mise en place d'un **laboratoire de contrôle qualité** ;
- Le raccordement de l'usine au **gaz naturel** ;

Investissements immatériels

Les actions immatérielles réalisées dans ce cadre ont concerné principalement :

- **La mise en place d'un procédé de valorisation du bas de gamme** ;
- **La mise en place d'une GMAO** ;

- La mise en place d'un système de gestion intégrée ;
- La réalisation d'un programme de formation ambitieux ;
- La conception d'un catalogue et des brochures publicitaires.

IV-Résultats du programme de mise à niveau :

	Avant PMNs (1996)	Après PMNs (2008)
IV.1.Productivité & Maîtrise technologique	Productivité pied ² /heure Tannerie: 73	-Productivité pied ² /heure Tannerie: 81 -GMAO
IV.2.Qualité	Laboratoire sous-équipé	- Laboratoire moderne
IV.3.Taux d'encadrement	4%	6%
IV.4.C.A	Taux d'évolution du chiffre d'affaires local entre 2006 et 2008 : +30%	
IV.5.Exportation	Evolution du chiffre d'affaires à l'export entre 2006 et 2008 : +15%	
IV.6.Maîtrise énergétique	Utilisation du fuel	Branchement au gaz naturel

IV.1/ Des Progrès technologiques importants et une amélioration de la productivité

Les investissements réalisés par la TMM, lui ont permis d'enregistrer un développement technologique remarquable qui s'est matérialisé par:

- L'amélioration de la productivité de la tannerie qui est passée de **73 pied²/heure en 1996** à **81 pied²/heure en 2008** et ce grâce à l'acquisition de nouvelles machines plus performantes;
- L'amélioration de la valeur ajoutée de l'entreprise et la valorisation du bas de gamme grâce à la mise en place d'un **laboratoire de Recherche-Développement** ;
- L'amélioration de la disponibilité des équipements de production et la réduction du taux des pannes en mettant en place un **GMAO** ;
- Une meilleure maîtrise des stocks grâce à la modernisation du système d'information de l'entreprise : réduction du stock des peaux de **51%** en 2007 à **20%** en 2008 ;

IV.2/Qualité : Mise en place d'un laboratoire moderne

TMM a engagé des efforts importants visant à maîtriser et améliorer la qualité de ses produits qui lui ont permis de:

- Mettre en place un laboratoire de contrôle qualité permettant d'effectuer toutes les analyses : contrôle de la résistance de la couleur du cuir à la lumière, contrôle de la résistance à l'abrasion,...
- Améliorer la qualité des peaux fabriquées et satisfaire les exigences des clients du marché du luxe (Cartier,...)
- Mettre en place un système de management de la qualité selon la norme ISO 9001 et dont sa certification est prévue pour 2010.

IV.3/Augmentation du taux d'encadrement et développement des compétences

Le programme de formation continue qui a été mis en place pour l'ensemble des employés de l'entreprise a été réalisé à 100% et a permis de faire évoluer **le degré de polyvalence des employés de 70% à 80% pour la mégisserie et de 80% à 90% pour la tannerie.**

Le taux d'encadrement, également, s'est nettement amélioré passant de **4%** avant le premier PMN à **6%** après le deuxième PMN.

IV.4/Augmentation du CA de 30%

Grâce à une disponibilité de produits d'une qualité constante et fiable, la TMM a pu prendre une position de leader national et se positionner d'une manière plus confortable sur le marché du luxe en faisant croître sa part de marché de **15% à 68%** et son **CA de +30%** entre 2006 et 2008.

IV.5/Développement de l'export

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de contrôle de la qualité en tannerie et en mégisserie ont favorisé le positionnement de la TMM sur les marchés extérieurs : Son chiffre d'affaires à l'export a connu une augmentation de **+15%** au cours des trois dernières années.

Actuellement, ses peausseries atteignent d'importants marchés du monde de la mode (France, Italie, Allemagne, Espagne, Turquie, Hongkong, Japon, Corée, Inde et Amérique du nord).

IV.6/Maîtrise énergétique

Le renouvellement des équipements de production de TMM, la substitution du fuel par le gaz naturel pour les chaudières et la réalisation d'un plan d'assistance relatif à la réduction des dépenses énergétiques ont permis à l'entreprise de réduire considérablement ses ratios de consommation avec un **gain annuel de 154 000 DT.**

Conclusion :

Le personnel de la TMM est satisfait et ambitieux quant à l'évolution de la tannerie, un esprit d'appartenance et de stabilité règne, confirmé par une évolution constante des moyens et des résultats de la société. L'entreprise tend à s'accroître et à consolider son positionnement sur le marché du luxe ce qui montre un impact positif des programmes de mise à niveau..

« L'entreprise a atteint ses objectifs stratégiques grâce à la modernisation et l'innovation avec l'appui considérable de l'Etat à travers particulièrement le Programme de Mise à Niveau » souligne le PDG de TMM .