

TIKADHESIF

I- Activités

Créée en 1966 par M. Abderrazak KEFI, diplômé des arts graphiques, TIKADHESIF est spécialisée dans la fabrication d'étiquettes autocollantes vierges ou imprimées livrées en bobines ou en formats.

II- Objectifs de la mise à niveau

Compte tenu de la vive concurrence marquant le secteur de l'emballage en général et des étiquettes en particulier, la direction de TIKADHESIFS a décidé de recourir au programme de mise à niveau.

Les principaux buts fixés grâce à ce programme, consistent en :

- La modernisation de l'outil de production et l'amélioration du système de contrôle
- La pénétration de nouveaux marchés
- La mise en place de systèmes de management de la qualité et de la sécurité.

III- Plan d'actions

En vue de pouvoir concrétiser les objectifs ci-dessus cités, l'entreprise a mobilisé les ressources requises à cet effet, et ce comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	240 mD
Investissements immatériels	80 mD
Assistance technique	40 H/ j d'expertise

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis de :

- Accentuer les contrôles des produits avant livraison client, réduisant ainsi au maximum les non-conformités.
- Acquérir deux nouvelles unités d'impression hautement performantes pour améliorer la qualité et diminuer les délais d'attente.
- Mettre en place en Tunisie la 1ère imageuse CDI, une nouvelle technologie qui consiste en la gravure des clichés au laser.
- Acquérir un matériel de colorimétrie muni de son logiciel permettant l'optimisation de la gestion des encres, leur formulation ainsi que la gestion de leur retour.
- Acquérir un matériel informatique performant en vue de pouvoir accompagner cette mutation technologique de l'entreprise.

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par la Direction en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par des investissements immatériels dont :

- L'installation d'un logiciel de GPAO muni d'applications commerciales, comptables et approvisionnement.
- La mise en place d'un **programme de formation**.
- La mise en place d'un **système de management de la qualité**.

Coaching technique (PMI)

L'entreprise a bénéficié d'une action d'accompagnement et d'assistance technique menée par la TASK FORCE PME ainsi que le Programme de Modernisation de l'Industrie pour :

- La mise en place de la gestion de la production.
- La mise en place d'un logiciel de formulation des couleurs.

IV- Résultats atteints

	Avant PMNs (1999)	Après PMNs (2008)
IV-1.Développement technologique	Taux de déchets : +15%	Taux de déchet ≈ 4 %
IV-2.Qualité	Absence d'équipements fiables pour le contrôle des étiquettes	-certifications ISO 9001 v.2000. -Mise en place d'un système performant de contrôle (couleur, découpe, impression...)
IV-3.Taux d'encadrement	6%	18%
IV-4.C.A	Taux d'évolution du chiffre d'affaires local entre 1999 et 2008 : +300%	
IV-5.Exportation	Evolution du chiffre d'affaires à l'export entre 1999 et 2008 : +350%	

IV-1/Un développement technologique notable

Cet **effort de développement technologique** a permis d'aboutir à :

- **La gestion optimale des matières premières en réduisant le taux de déchets.**
- **L'élimination progressive du temps mort en comprimant les pannes.**
- **L'amélioration des qualités des clichés en réduisant les frais de développement et en détectant les erreurs avant la sortie de l'épreuve.**

IV-2/Qualité : certification ISO 9001 v 2000

Grâce à ses efforts en matière de qualité, ainsi que de l'amélioration en continue, TIKADHESIF a pu mettre en place un **système de management de la qualité (ISO 9001 v 2000 & IQNET)**.

La Direction vise aussi, **la mise en place du certificat HACCP** en vue de pénétrer de nouveaux marchés dans le domaine de l'agro-alimentaire.

IV-3/Amélioration du taux d'encadrement

La mutation technologique et qualitative qu'a connue TIKADHESIF s'est accompagnée d'une forte **augmentation du nombre d'emplois**. La société est passée du stade d'**opérateur non qualifié à celui l'opérateur qualifié**.

IV-4/ Chiffre d'affaire

Le taux d'évolution du chiffre d'affaires local entre 1999-2008 se situe à +300%

IV-5/Développement des exportations

Grâce aux actions menées dans le cadre de ses PMNs, **TIKADHESIF** a pu élargir sa gamme de produits en proposant de nouveaux aspects d'étiquetage, des produits innovants au niveau de l'emballage hermétique (manchons) ainsi que les étiquettes IML (étiquette dans le moule).

Grâce à sa capacité de production, et à une qualité irréprochable, TIKADHESIF a pu s'imposer sur des marchés extérieurs (Europe, Afrique centrale ...) et concurrencer ainsi des imprimeurs européens à Madagascar, au Burkina-Faso, en Italie ...

IV-6/Renforcement de la fonction marketing

Des actions menées dans le cadre du PMN, ont permis d'engager des campagnes de communication et permettre la participation, localement et à l'étranger, à des salons ciblés afin de démontrer la compétitivité des produits et du savoir-faire.

V- Conclusion :Des perspectives prometteuses

M. Abderrazak KEFI, gérant de la société, toujours optimiste et avant-gardiste, ne cache pas sa satisfaction et est fier d'avoir participé, sur plus de 40 ans, à l'essor de l'étiquette en Tunisie.

«TIKADHESIF, explique-t-il, dotée d'un savoir faire de plusieurs décennies et d'un fort potentiel de croissance, et grâce à l'appui des différents outils de la mise à niveau depuis une dizaine d'années, vise en perspective d'atteindre un palier au-dessus, à travers l'innovation évaluée par rapport à l'attente du consommateur, la dynamique de modernisation, la créativité et le lancement de nouveaux produits; des facteurs essentiels pour le développement de la compétitivité qu'il va falloir introduire en tant que constantes dans la stratégie globale de l'entreprise avec l'appui et l'encadrement des compétences que l'Etat mobilise à travers le Programme de Mise à Niveau».

En matière d'innovation, TIKADHESIF, membre de la FINAT depuis 1981, qui a créé SEMKADHESIF (1^{er} producteur de support autoadhésif) ainsi que LA CAPSULE TUNISIENNE (fabricant de capsules de surbouchage pour bouteilles d'huile, sirop, vin.) vient de lancer une nouvelle division: AK HOLOGRAMS consacrée principalement à la production d'hologramme de sécurité, d'anti-contrefaçon et d'authenticité ainsi que les étiquettes techniques et les emballages intelligents.