

SOMEF TUNISIE

I. Activités

Depuis son entrée en production en 1988, la société SOMEF Tunisie, sise à la ZI de Mégrine, s'est orientée dans la production et la commercialisation des appareillages et matériels électriques à usages domestiques et tertiaire.

II. Objectifs de la mise à niveau

L'adhésion de la **SOMEF** au programme national de mise à niveau rentre dans le cadre de la concrétisation de la stratégie de développement fixée par l'entreprise à la fois en terme d'accompagnement dans l'analyse et la structuration des différents plans de développement qu'en terme de financement de ces plans qui visent les objectifs suivants :

- L'intégration de la fabrication des composants plastiques et métalliques avec élargissement de la gamme des produits
- L'amélioration de la qualité des produits
- Le développement de son marché d'exportation

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, **SOMEF** a réalisé entre 1999 et 2008 **trois programmes de mise à niveau** et qui ont porté notamment sur ce qui suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	4,4 MD
Investissements immatériels	1,2 MD
Assistance technique	441 H/j d'expertise

Investissements matériels :

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont permis :

- Le renouvellement des lignes de production par l'acquisition de deux nouvelles presses d'injection et une série de moules
- L'acquisition d'équipement pour l'atelier mécanique,
- L'acquisition d'équipement de métrologie.

Investissements immatériels

Les actions menées dans ce cadre ont permis :

- La mise en place de logiciels de gestion intégrée CFAO, application électronique et gestion par code à barre,
- La mise en place d'une activité contrôle de la qualité des produits,
- La mise en place d'un système de management de la qualité ISO 9001,
- La certification NF pour les interrupteurs et les disjoncteurs.
- La mise en place d'un site Web.

IV. Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (1999)	Après PMNs (2007)
IV.1 Développement technologique	Taux de la valeur ajoutée : 28%	Augmentation de la capacité de production de : 15% Taux de la valeur ajoutée : 33%
IV.2 Qualité	Absence d'un système qualité produits non certifiés	Certification ISO 9001 V2000 Certification produits selon NF Certification IMQ
IV.3 Taux d'Emploi & d'encadrement	L'effectif total est passé de 34 à 210 employés Le nombre de cadres est passé de 3 à 35	
IV.4 C.A	1,3 MDT	11,6 MDT
IV.5 Exportation	0	1,4 MDT

IV.1- Développement technologique

Les investissements réalisés par **la SOMEF**, lui ont permis d'enregistrer un développement remarquable qui s'est traduit par:

- La diversification de la gamme des produits interrupteurs, prises, monture et boîtes,
- Le développement de nouveaux produits par injection plastique,
- **Le renforcement du savoir faire et du potentiel en matière de développement technologique des produits électriques.**

IV. 2 - Qualité : Certification ISO 9001 V.2000 – Certification des produits selon la norme NF – Certification IMQ.

- La mise en place d'un système de management de la qualité selon la norme **ISO 9001 V.2000** et la certification IMQ ce qui a permis à la SOMEF d'augmenter le **taux de satisfaction des clients** qui est passé de **58%** en 2003 à **75%** en 2006.
- La mise en place d'une **certification des produits**: Interrupteurs, disjoncteurs selon la norme française, ce qui a permis à l'entreprise de pénétrer les marchés européens en plus d'autres marchés africains.

IV.3- Augmentation du taux d'encadrement et développement des compétences

Les programmes de mise à niveau et de formation continue qui ont été mis en place pour l'ensemble des employés de l'entreprise ont contribué à l'évolution notable de l'effectif total de l'entreprise **SOMEF** qui est passé de **34 à 210 employés** ; pour ce qui est des cadres, le nombre est passé **de 3 à 35 cadres** dont **15 cadres techniques**.

IV.4 - Augmentation du CA

Grâce à une diversification des produits et d'une qualité des produits maîtrisée et conforme aux standards, **SOMEF** a bien consolidé sa position sur ses marchés ce qui lui a permis d'augmenter son chiffre d'affaires de **1,5 à 11,6 MDT**.

IV.5 - Développement de l'export

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de modernisation des équipements et des lignes de production et le niveau de qualité des produits nouvellement développés ont favorisé le positionnement de **SOMEF** sur les marchés européens et africains (Libye, Egypte, Italie, France, Espagne, Algérie, Maroc, côte ouest africaine). En effet, la **SOMEF** ne réalisait pas de CA à l'export avant 1998, après avoir engagé ses plans de mise à niveau elle réalise actuellement **1,4 MDT** de CA à l'export.

V- Conclusion :

La dynamique dans laquelle SOMEF s'est lancée en matière de développement de nouveaux produits et de maîtrise de la qualité des produits et du système, lui a permis d'avoir une position confortable sur ses marchés assez exigeants.

La SOMEF grâce à la réalisation de ses plans de mise à niveau annonce une évolution annuelle moyenne de son chiffre d'affaires de l'ordre de **8%**, elle jouit aujourd'hui de la **position de leader sur le marché local avec 67 % de part de marché** et affiche une évolution annuelle sur le marché de l'exportation.

« Afin de renforcer leur capacité concurrentielle, développer des partenariats industriels et renforcer leur environnement socio-économique, les entreprises tunisiennes sont fortement incitées à adhérer au programme de mise à niveau et/ou les programmes connexes du fait que ces programmes leurs permettent d'atteindre les objectifs escomptés et ce en leur permettant de moderniser en permanence leurs outils de production, de s'orienter stratégiquement vers les activités d'exportation et de développer leur niveau de leurs compétences. » déclare **M. Najeh Ben Abdessalem**, PDG de la société SOMEF.