

SOBITEX

I. Activités

Depuis sa création en 1988, la société SOBITEX, sise à Ras Djebel, gouvernorat de Bizerte, opère dans la broderie et sérigraphie.

II. Objectifs de la mise à niveau et du programme de modernisation industrielle

En vue de pouvoir mettre en œuvre sa stratégie de développement qui visait la consolidation de son positionnement stratégique au niveau de la branche d'activité habillement en renforçant ses parts de marché sur l'export, l'entreprise SOBITEX a adhéré au Programme de Mise à Niveau et ce en réalisant **deux plans de mise à niveau** et en visant les objectifs suivants :

- L'amélioration **du taux d'intégration** par le développement des nouvelles activités et la modernisation des équipements de production.
- La recherche et la diversification de nouveaux marchés pour les produits réalisés.

Cette même entreprise a adhéré au **Programme de Modernisation Industrielle** pour atteindre les objectifs fixés et notamment son passage de la **co-traitance au produit finis**.

III- Plan d'actions

Moyens	Valeur
Investissements matériels	1,23 MDT
Investissements immatériels	0,2 MDT
Assistance technique	80 H/j d'expertise

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans le cadre de la réalisation de ces deux plans de Mise à Niveau ont permis à l'entreprise :

- L'acquisition des nouveaux équipements de piquage et d'automates de dernière génération,
- L'acquisition d'équipements pour la plate forme de coupe, repassage et laboratoire,
- L'acquisition de machines spéciales pour broderie et sérigraphie,
- L'acquisition de matériel informatique performant.

Investissements immatériels

Les investissements matériels ainsi réalisés ont été accompagnés par la réalisation d'une multitude d'actions d'assistance technique ciblées, en vue de renforcer sa position sur le marché de l'export :

- L'amélioration **du taux d'intégration** par le développement des activités en aval de la production,
- L'offre de prix concurrentiels,
- La fabrication **du produit fini**,
- L'assistance technique dans la mise en place des activités commerciales Marketing.

Appui du PMI

SOBITEX a adhéré au programme PMI pour la mise en place d'un système **intégré ISO14001/OHSAS18001 (en cours) et pour assurer son passage de la co-traitance au produit fini**, elle a bénéficié d'une assistance de 80 H/J d'expertise internationale.

IV- Résultats atteints :

	Avant PMNs (1996)	Après PMNs (2008)
IV.1 Développement technologique	-Simple sous-traitant -Taux de valeur ajoutée : 34%	-Fabricant de produits finis -Taux de valeur ajoutée : 37%
IV.2 Qualité	Faible maîtrise de la qualité produit	Certification SMI ISO 14001/OHSAS 18001 (en cours)
IV.3 Taux d'encadrement & emploi	Effectif : 281	Effectif : 286
IV.4 Evolution CA	1,2 MDT	4,4 MDT

IV. 1 Un développement technologique important

Grâce aux investissements réalisés et aux efforts engagés par l'entreprise SOBITEX en matière de développement technologique, les résultats suivants ont pu être atteints :

- L'augmentation du taux d'intégration de pièces.
- La réalisation **de produit fini** pour d'importants donneurs d'ordres.
- Le taux de valeur ajoutée a évolué de 34% à 37% pour les nouveaux produits finis développés.

IV. 2 / Qualité

Des actions d'assistance relatives à l'amélioration de la qualité des produits, ont été engagées dont notamment le développement de l'activité laboratoire ainsi que le démarrage de la mise en place d'un système **intégré ISO14001/OHSAS18001 (en cours)**.

L'entreprise **SOBITEX** a pu améliorer le contrôle de la qualité de ses produits et réduire **le taux de rebut de 15%**.

IV.3 / Taux d'encadrement & emploi

L'effectif total de l'entreprise SOBITEX est passé de **281** à **284**.

IV.4/ Augmentation du chiffre d'affaires et développement des exportations:

La mise en œuvre des plans de mise à niveau a contribué à l'augmentation des volumes de production des produits, ainsi SOBITEX a pu faire croître son chiffre d'affaires qui est passé de **1,2 MDT à 4,4 MDT**.

Grâce à l'intégration des nouveaux produits par la création de nouvelles fonctions telles, que le stylisme, le modélisme, l'entreprise SOBITEX a intégré un rang de producteur de produit fini et a pu consolider davantage sa position sur les marchés de l'exportation. Le chiffre d'affaires " produit fini" a évolué pour atteindre **26%** du chiffre d'affaires total réalisé par SOBITEX à l'export.

V- Conclusion : Des perspectives prometteuses

La mise en œuvre de ses plans de mise à niveau et le soutien technique du Programme de Modernisation Industrielle ont permis à l'entreprise SOBITEX de se repositionner sur le marché de l'export avec des produits finis.

L'entreprise a atteint ses objectifs stratégiques grâce à la modernisation et l'innovation avec l'appui considérable de l'Etat à travers particulièrement le Programme de Mise à Niveau et le Programme de Modernisation de l'Industrie.