

## SOCIETE NOUVELLE DES BOISSONS GAZEUSES « SNBG »

### I- Activités

Créée en 1979, la Société Nouvelle des Boissons Gazeuses est spécialisée dans la production des boissons gazeuses, des boissons au jus de fruits, des nectars de fruits et des jus de fruits purs.

### II- Objectifs de la mise à niveau

Constatant la vive concurrence marquant le secteur de la transformation des boissons d'une part, et eu égard aux opportunités qui se sont concomitamment présentées sur les marchés extérieurs d'autre part, les dirigeants de l'entreprise ont mis en route un plan de mise à niveau assez ambitieux.

Les buts poursuivis à travers ce programme étaient les suivants :

- L'élargissement de la gamme de produits,
- L'accroissement du CA à l'export et la pénétration de nouveaux marchés,
- L'amélioration de la compétence des ressources humaines et l'optimisation de la gestion...

### III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, la SNBG a mis en place les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ses **trois programmes de mise à niveau** et qui ont concerné la période s'étalant entre 1999 et 2009 :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	19.3 MD
Investissements immatériels	0.7 MD
Assistance technique	90 H/j d'expertise dont 20 H/j d'expertise étrangère dans le cadre du programme Coaching

### Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- L'acquisition d'un complément de matériel requis pour la diversification de la gamme de production.
- La rénovation de certains équipements vétustes.
- L'installation d'une station d'épuration.
- L'automatisation des lignes de production.
- La mise en place d'un laboratoire de contrôle qualité.

## Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- Mise en place d'un système qualité (type HACCP).
- Mise en place d'un GMAO .
- Mise en place d'un système d'information intégré.
- Assistance technique pour le développement de nouveaux produits.
- Assistance technique pour la création de packaging gamme export.
- Création et conception de spots publicitaires.
- Assistance stratégique et conseil en marketing et médias.
- Réalisation d'études de marché.

### Coaching technique (PMI)

L'entreprise a adhéré au programme national de coaching et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 20 H/j d'expertise étrangère pour :

- La mise en place d'un système intégré pour la gestion de la qualité (ISO22000 et ISO9001).
- La mise en place des procédures et d'un manuel pratique de contrôles analytiques des produits.
- La mise en place de protocoles spécifiques pour la validation de DLC et de DLUO.
- L'accompagnement des cadres techniques de l'entreprise en matière de détermination et de validation des protocoles de DLC et de DLUO.

## IV- Résultats du programme de mise à niveau

	Avant PMNs (1999)	Après PMNs (2008)
IV-1.Diversification de la gamme de produits	Nombre de produits : 7	Nombre de produits : 25
IV-2.Qualité	Absence de système management de la qualité	Mise en place d'un système intégré (ISO9001+ ISO22000)
IV-3.Taux d'encadrement	15%	35%
IV-4.C.A	20 MD	50 MD
IV-5.Exportation	2 MD	4 MD
IV-6.Marketing		Nouveaux emballages, logo...

### IV-1/Diversification de la gamme de produits

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, la SNBG a pu :

- Diversifier d'une manière continue la gamme de ses produits et l'enrichir par le lancement de nouveaux produits à plus haute valeur ajoutée : 25 produits en 2008 contre 7 produits seulement en 1999.
- Optimiser l'aspect planification-ordonnancement et organiser les cycles de production à travers la mise en place d'un système d'information performant.
- Remplacer les anciens équipements par de nouvelles machines plus performantes.
- Améliorer le packaging et développer un nouvel emballage adapté aux marchés extérieurs.
- Automatiser l'ensemble des lignes de production.

#### **IV-2/Mise en place d'un système de management intégré qualité-sécurité alimentaire**

Grâce à ses efforts en matière de qualité, la SNBG a mis en place un système de management intégré pour la gestion de la qualité et de la sécurité alimentaire selon les référentiels ISO 9001 et ISO 22000.

Et la SNBG ne compte pas s'arrêter là, puisqu'elle brigue désormais l'intégration des normes de l'environnement et de la sécurité au travail.

#### **IV-3/Doublement du taux d'encadrement**

Cette mutation technologique et qualitative qu'a connue la SNBG a été accompagnée par l'augmentation du nombre d'emplois offerts par l'entreprise et qui est passé de 100 en 1999 à 250 emplois fin 2008.

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites et satisfaire les besoins des nouvelles directions, à savoir : la qualité, le marketing, l'audit contrôle gestion, en plus de la consolidation des ressources humaines du service informatique et la création d'une unité chargée de la formation, l'entreprise a doublé son taux d'encadrement qui est passé de 15% en 1999 à 35% en 2008.

#### **IV-4/Augmentation de la part de marché**

Grâce aux actions menées par la SNBG dans le cadre de ses PMN, sa production s'est diversifiée, englobant, en plus des boissons gazeuses, les jus.

Ce développement a permis à la SNBG de consolider sa position sur le marché local, puisque sa part de marché est passée de 4% en 1999 (avec un chiffre d'affaires de 20 MD) à 10% en 2008 (avec un chiffre d'affaires de 50 MD).

#### **IV-5/Développement des exportations**

Grâce à ses produits de qualité, l'entreprise a pu s'imposer sur de nouveaux marchés extérieurs et développer considérablement ses exportations qui sont passées de 2 MD en 1999 à 4 MD en 2008.

#### **IV-6/Renforcement de la fonction marketing**

Les PMN engagés par la SNBG ont donné lieu à **une refonte du marketing** : nouveaux emballages, logo, spots télévisés, campagnes de communication pour faire connaître les produits de l'entreprise.

**V- Conclusion :**

*« Ces 3 plans d'investissement successifs ont permis à la SNBG de se moderniser et d'offrir désormais à ses clients des produits de très haute qualité, conformes aux exigences et standards mondiaux, a expliqué Guillaume DUVERDIER, Directeur Général SNBG-SONEM. Il est évident que, compte tenu de la lourdeur des sommes mises en jeu pour notre société, la politique des Plans de Mise à Niveau, a joué un rôle important dans la prise de décision de ces investissements, et leur réalisation effective ».*