

SIAME

I- Activités

La société **SIAME**, sise à la ZI de Grombalia, est spécialisée, depuis sa création en 1976 par la STEG, puis sa privatisation en 1996, dans la fabrication et la distribution des produits suivants :

- Compteurs d'énergie électrique BT,
- Disjoncteurs modulaires BT sous licence GE,
- Contacteurs industriels sous licence GE,
- Accessoires de ligne BT,
- Accessoires de câblages (Coffrets, répartiteurs, ...).

II- Objectifs de la mise à niveau et du programme de modernisation de l'industrie

L'adhésion de **la SIAME** au programme national de mise à niveau rentre dans le cadre de la concrétisation de la stratégie de développement fixée par l'entreprise à la fois en terme d'accompagnement dans l'analyse et la structuration des différents plans de développement qu'en terme de financement de ces plans qui visent les objectifs suivants :

- La maîtrise des procédés de fabrication (injection, peinture).
- Le développement et la conception de nouveaux produits dans un milieu à très forte concurrence dans le domaine de l'industrie électrique.
- La maîtrise des coûts de revient et la certification des produits en conformité aux normes CEI.
- La concrétisation d'accords de partenariat.

III. Plan d'actions

En vue de pouvoir concrétiser les objectifs ci-dessus cités, l'entreprise a mobilisé les ressources requises à cet effet et ce comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	3.6 MD
Investissements immatériels	0.6 MD
Assistance technique	130 H/j dont 63H/j d'expertise dans le cadre du Programme de Modernisation de l'Industrie (PMI)

Investissements matériels

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont permis :

- **Le renouvellement des lignes de production pour les compteurs électroniques,**
- L'acquisition de **matériel d'injection et peinture,**
- L'acquisition d'une **unité électronique,**
- L'acquisition de **matériel de contrôle qualité.**

Investissements immatériels

Les actions menées dans ce cadre ont permis :

- La mise en place de logiciels de GPAO et de GMAO,
- La mise en place d'une activité contrôle de la qualité des produits,
- La mise en place d'un système de management de la qualité ISO 9001 V 2000, ISO TS 16949 et ISO 14001,
- La concrétisation de projets de partenariat avec des firmes internationales.

Coaching PMI :

Avec le soutien du **Programme de Modernisation de l'Industrie**, la SIAME a engagé les actions suivantes :

- La mise en place d'une action d'innovation ayant pour objectif la réalisation d'un système multi fonctions, modulaire de télé-relève de comptage d'énergie électrique.
- La mise en place d'une méthode de calcul des coûts de revient des produits.

IV- Résultats atteints :

	Avant PMNs (1995)	Après PMNs (2001)
IV.1 Développement technologique	Taux de la Valeur Ajoutée : 35%	Taux de la Valeur Ajoutée : 45%
IV.2 Qualité	Taux de non-conformité élevé (5%) pour les composants plastiques	Mise en place d'une unité de contrôle qualité calibrage et essais produits Mise en place d'un système de management de la qualité ISO 9001 V2000, ISO/TS16949 et ISO 14001
IV.3 Taux d'emploi & d'encadrement	Evolution de + 1,7 % de l'effectif total et du taux d'encadrement de +32%	
IV.4 C.A	Taux d'évolution du chiffre d'affaires entre 1995 et 2001 : + 22%	
IV.5 Exportation	Evolution du chiffre d'affaires à l'export entre 1995 et 2001 : de 7,7% à +23%	

IV.1- Développement technologique

Les investissements réalisés par la **SIAME**, lui ont permis d'enregistrer un développement remarquable qui s'est traduit par:

- La diversification des produits et des matériels de protection,
- Le développement d'autres produits, élaborés en sous-traitance, par de l'injection plastique, des techniques de traitement de surfaces et de décoration.
- Le renforcement du potentiel de développement technologique en réalisant un plan d'accompagnement Innovation avec le soutien du PMI.

IV. 2 - Qualité : Certification ISO 9001 V2000 ISO/TS16949 et ISO 14001

- La mise en place d'un système de management de la qualité selon les référentiels ISO 9001 V 2000, ISO/TS16949 et ISO 14001 a permis à la SIAME de consolider sa position sur son marché classique et de conquérir les marchés européen, africain et du moyen orient.
- Aussi le taux de rebut est passé de 0,55 % des ventes en 2005 à 0,6% des ventes en 2008.

IV.3- Augmentation du taux d'encadrement et développement des compétences

Les programmes de mise à niveau et de formation continue qui ont été mises en place pour l'ensemble des employés de l'entreprise ont contribué à l'évolution de l'effectif total de 178 à 181 et d'une évolution de +32% du taux d'encadrement.

IV.4 - Augmentation du CA

Grâce à une diversification des produits et d'une qualité constante et fiable, la **SIAME** a bien consolidé sa position sur ses marchés ce qui lui a permis d'augmenter son chiffre d'affaires de 19 à 24 M DT.

IV.5 - Développement de l'export

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de modernisation des équipements et des lignes de production et le niveau de qualité des produits et matériels électriques nouvellement développés ont favorisé le positionnement de la **SIAME** sur les marchés européen, africain etc. Ainsi, l'augmentation de la part de l'export dans le C.A s'est élevé de 7,7% en 1995 à environ 23% en 2001.

V- Conclusion :

La procédure de conception et de développement de nouveaux produits mise en place, en évolution avec le système de management de la qualité, a bien répondu aux besoins de la société en terme de développement et innovation, exigés par le marché.

L'entreprise a atteint ses objectifs stratégiques grâce à la modernisation et l'innovation avec l'appui considérable de l'Etat à travers particulièrement le Programme de Mise à Niveau et le Programme de Modernisation Industrielle.