

SEA-LATELEC

I. Activités

Créée en 1998, SEA-LATELEC est spécialisée dans la production de faisceaux de câbles et d'équipements aéronautiques embarqués.

II. Objectifs de la mise à niveau

Dans un secteur soumis à une forte concurrence exercée par les pays émergents, les pays de l'Europe de l'est ainsi que par des pays dont le niveau de l'économie est sensiblement égal à celui de la Tunisie, tels que le Maroc, la Turquie, et l'Egypte, la société SEA LATELEC s'est engagée au programme de mise à niveau en vue d'améliorer sa compétitivité et accroître sa part du marché.

Pour atteindre ces objectifs, la stratégie de la société s'est articulée autour des axes majeurs suivants :

- La modernisation de ses équipements,
- La réduction des délais de production et la diminution des rebuts.
- La mise en place d'une démarche qualité.

III- Plan d'actions

SEA-LATELEC a mis en place les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ses **deux programmes de mise à niveau** et qui ont concerné la période s'étalant entre 2004 et 2009:

Moyens	Valeur
Investissements matériels	H/j 2,65 MD
Investissements immatériels	0,42 MD
Assistance technique	206 H/ j d'expertise dont 116 H/j d'expertise étrangère

Investissements matériels

Les principales actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis :

- Le remplacement du matériel obsolète et l'introduction d'un parc de machines de sertissage et de dénudage semi-automatiques ayant permis d'optimiser la production et d'assurer la production de 3 nouveaux produits,
- L'acquisition de matériels de laboratoires,
- Et l'acquisition de matériels informatiques pour la mise en opération des logiciels de CAO/DAO, CFAO, GPAO et de GRH et l'impression du code à barre.

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par des investissements immatériels importants dont :

- **L'assistance technique** pour le **transfert de savoir faire** nécessaire au démarrage de **trois nouvelles lignes de production**, (CMF, 90VU, 800VU double étage),
- **L'assistance technique** pour l'**organisation** de la fonction ressources humaines, **la planification et l'ordonnancement** ainsi que **l'ergonomie**,
- La mise en place d'une approche de contrôle **de la production par échantillonnage** pour minimiser les défauts de production,
- L'acquisition de **logiciels de CAO/DAO, CFAO, GPAO, GRH, ainsi que des logiciels techniques (SEE Electrical, Autocad)**,
- **Le recrutement** de 3 cadres et de 5 chefs d'équipes,
- La conception d'un **site Web**.

IV. Résultats du programme de mise à niveau :

	Avant PMNs (2002)	Après PMNs (2008)
IV-1. Développement technologique	3 lignes de production	7 lignes de production
	Automatisation de la production	
	Valeur ajoutée = 46%	Valeur ajoutée = 69%
IV-2. Effectif	108 dont 4 cadres	781 dont 21 cadres
IV-3. C.A (100% à l'export)	1,2 MD	9 MD
IV-4. Marketing	Absence de cette fonction	Mise en place d'une cellule marketing

IV-1/Un développement technologique notable

L'effort de développement technologique qui a été engagé par SEA LATELEC lui a permis de :

- **Renouveler son parc machine pour se mettre au niveau technologique de ses concurrents et automatiser sa production**,
- Gagner la confiance de la maison mère qui lui a transféré de **nouvelles activités**, tels que les 2200 VU et les 2100VU pour l'avion A380 et ainsi **doubler le nombre de ses lignes de production** en passant de 3 lignes à 7 lignes,
- **Réduire le taux de rebut**,
- Améliorer sensiblement sa **valeur ajoutée** qui est passé de **46%** avant PMN à **69%** en 2008.

IV-2/ Augmentation du nombre d'emplois et formation du personnel

SEA LATELEC a accompagné la modernisation et la diversification du parc machine par **une forte augmentation du nombre d'emplois** qui est passé de **108** en 2002 à **781** en 2008. L'augmentation du nombre d'emplois a été également suivie par des recrutements de cadres, portant ainsi **le taux d'encadrement moyen à 28% en 2008**.

L'extension de l'activité industrielle de l'entreprise a été très bien prise en charge en matière de **qualification de son personnel** par la réalisation d'un plan de **formation et d'assistances techniques**, touchant des thèmes techniques et non techniques qui lui a permis de réussir ce bond quantitatif et qualitatif.

IV-3/ Une augmentation notable du chiffre d'affaires (x6)

Grâce à la diversification de sa production rendue possible suite au renforcement et à l'automatisation de l'appareil productif, **le chiffre d'affaires de SEA-LATELEC, réalisé totalement à l'export, a été multiplié par 6** sur la période 2002-2007 passant **de 1,2 MDT à 9 MDT**.

IV-4/ Renforcement de la fonction marketing

Enfin, les PMNs engagés par SEA LATELEC ont visé le **renforcement de la fonction marketing au sein de l'entreprise** par **la création d'un site web** et la publication de brochures.

V- Conclusion : Des perspectives prometteuses

Suite à la réussite de son premier PMN et un bon taux de réalisation de son 2^{ème} PMN, couronnés par un **gain de confiance de la maison mère** qui a fixé de nouveaux objectifs ambitieux pour SEA-LATELEC et afin de rester dans la course de l'innovation et demeurer au diapason des nouvelles technologies, l'entreprise vient d'actualiser son deuxième PMN au début de l'année 2009 en inscrivant de nouveaux investissements matériels et immatériels. La vision future de SEA-LATELEC à travers ce nouveau PMN tourne autour des axes suivants :

- La formation des ressources humaines en accordant une place importante à la formation continue du personnel de l'entreprise,
- L'écoute clients,
- La veille technologique,
- La mise en place d'une stratégie de communication en vue d'améliorer constamment l'image de marque de l'entreprise.