

Société Arabe des Industries pharmaceutiques - SAIPH

I-Activités

Créée en 1992, la Société Arabe des Industries pharmaceutiques **SAIPH** est une société anonyme spécialisée dans fabrication et la distribution des spécialités pharmaceutiques à usage humain. La société produit des médicaments à forme sèche (comprimé, gélule, sachet, poudre, suspension pour sirops ainsi que des ampoules stériles injectables).

Ces produits sont soit sous licences, soit des génériques fabriqués et distribués sous la marque « SAIPH ».

II- Objectifs de la mise à niveau

Compte tenu des exigences des bonnes pratiques du secteur de fabrication des médicaments, et afin de s'aligner aux normes internationales, la société SAIPH a mis en place un programme de mise à niveau ambitieux.

Les buts fixés à travers son programme consistent à :

- L'adaptation de l'outil de production et la diversification de la gamme de produits aux besoins du marché et aux normes internationales.
- L'optimisation de la démarche marketing et commerciale et des achats.
- La mise en place d'une démarche qualité intégrée dans la société.

III-Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, la Société SAIPH a entamé un premier programme de mise à niveau en 1998, une année après le démarrage de son activité.

Moyens	Valeur
Investissements matériels	1,3 MD
Investissements immatériels	0,3 MD
Assistance technique	253 H/j d'expertise dont 67 H/j d'expertise étrangère

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis :

- **Une augmentation de la production et une diversification de la gamme produit** grâce à l'acquisition d'équipements modernes ;
- Une production de **meilleure qualité** grâce à l'acquisition de matériels de contrôle et d'analyse et d'un chromatographe HPLC ;
- Enfin cette **mutation technologique** a été accompagnée par l'acquisition du matériel informatique performant qui a contribué à l'amélioration de la rentabilité.

Investissements immatériels

En vue de répondre aux bonnes pratiques exigées par le secteur des industries pharmaceutiques et de s'aligner aux normes internationales, des investissements immatériels importants ont été concrétisés par :

- L'acquisition d'un **système MES** " Manufacturing Execution System" qui contribue au pilotage et à **l'assurance qualité** de la production pharmaceutique tant sur le plan flux que sur le plan traçabilité et de respect des exigences pharmaceutiques.
Ce système a été consolidé par une **certification ISO 9002**.
- Une amélioration de la gestion par la mise en place d'un **système de gestion intégré**.

IV- Résultats de la mise à niveau :

	Avant PMNs (1998)	Après PMNs (2008)
IV-1. Développement technologique	- Outil de production conventionnel - Nbre de produits (AMM) =20	- Outil de production moderne - Nbre de produits (AMM) =180
IV-2. Qualité	Absence de systèmes qualité	SAQ axé sur le MES MES validé
IV-3. Emploi	124	307
IV-4. Taux d'encadrement	31%	33%
IV-5. C.A	9 MD	37 MD
IV-6. Exportation	0,8 MD	7 MD

IV-1/Un développement technologique notable

L'effort de développement technologique qui a été engagé par la société SAIPH a permis d'aboutir à :

- **Une augmentation de la production avec une meilleure maîtrise de la qualité et répondant aux besoins du marché intérieur et extérieur.**
- **La gamme produit a été multipliée par neuf**, passant de **20** produits avant 1998 à **180** après la clôture du PMN.
(Produits stratégiques tels que le CLAVOR , le RAZON, l'ANGITEC, le TORVA et autres).

IV-2/Qualité et obtention des certifications

Grâce à ses efforts en matière de qualité qui se sont matérialisés notamment par l'acquisition d'équipements de laboratoire performants pour le **pilotage de fabrication et la gestion de qualité**, et grâce à l'informatisation du pilotage de la production (MES), effectuée dans le cadre de la MAN, la société a pu

se conformer aux exigences des bonnes pratiques de fabrication des médicaments et s'aligner aux normes internationales. Par conséquent, elle a pu augmenter sa part sur le marché intérieur et assurer des marchés extérieurs.

IV-3/ Augmentation du nombre d'emplois

La mutation technologique et qualitative qu'a connue SAIPH s'est accompagnée d'une **forte augmentation du nombre d'emplois** (une évolution de l'ordre de 148 %) passant de **124** en 1998 à **307** après le PMN.

IV-4/ Amélioration du taux d'encadrement

En vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites et satisfaire les besoins des fonctions de bonnes pratiques, l'entreprise a **augmenté son taux d'encadrements**, qui est passé de **31%** en 1998 à **33%** en 2008.

IV-5/Forte augmentation du chiffre d'affaires

Grâce aux actions menées dans le cadre de son PMN, **la production de SAIPH s'est diversifiée**, englobant en plus, de nouveaux produits répondant aux exigences du marché. Son **volume de production** a augmenté et son activité commerciale s'est renforcée surtout par la conquête des marchés extérieurs. **Son chiffre d'affaires s'est ainsi plus que quadruplé**, passant de **9 MD** en 1998 à **37 MD** en fin du PMN.

IV-6/Développement des exportations

Grâce à une bonne pratique de production, et à des produits de qualité répondant aux exigences de fabrication du secteur des médicaments, l'entreprise a pu s'imposer sur des marchés extérieurs et **développer considérablement ses exportations**, notamment vers la Libye, l'Algérie et certains pays de l'Afrique subsaharienne. Son chiffre d'affaires à l'exportation a atteint **7 MD** en fin 2008.

V-Conclusion : Des perspectives prometteuses

SAIPH considère que son programme de mise à niveau, est un succès à plus d'un titre, notamment par la mise en place de son "MES : Manufacturing Execution System" qui a contribué au pilotage et à l'assurance qualité de la production pharmaceutique tant sur le plan flux que sur le plan traçabilité et de respect des exigences pharmaceutiques.

Prospectivement et dans le cadre de son deuxième plan de mise à niveau (en cours de préparation), SAIPH envisage d'augmenter encore sa production de qualité, d'acquérir de nouveaux marchés extérieurs, de consolider sa part sur le marché intérieur et ce par le renforcement de son système de marketing, de la recherche et de développement, de gestion et d'introduction de l'outil informatique d'une manière plus approfondie (tels que l'acquisition d'un logiciel ERP, mise en place d'un système décisionnel...).