

# Manufacture de Prêt-à-Porter - MPP

## I-Activités

Créée en 1977, la Manufacture de prêt-à-porter « MPP » est une société anonyme dont le capital social est 100% tunisien et s'élève à 1 100 000 DT. Elle est spécialisée dans le prêt-à-porter masculin : costumes, blazers, parkas et pantalons, qu'elle commercialise sur le marché local et sur le marché italien.

## II- Objectifs de la mise à niveau

Compte tenu de la vive concurrence marquant le secteur ITH, les dirigeants de l'entreprise ont opté pour la mise en œuvre d'une série de programmes de mise à niveau ambitieux.

Les buts fixés pour ces programmes étaient comme suit :

- L'amélioration de la qualité des produits et l'optimisation des coûts de revient ;
- La modernisation de l'outil de production afin d'assurer la qualité requise et le réaménagement des ateliers de production ;
- L'introduction des outils informatiques ;
- La mise en place d'un système organisationnel performant.

## III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, « MPP » a intégré pour la troisième fois le **programme de mise à niveau**. D'abord, en 1997 en étant parmi les sociétés pionnières adhérentes à la MAN, puis en 2004, et enfin en 2007.

Moyens	Valeur
Investissements matériels	1,8 MD
Investissements immatériels	1,5 MD
Assistance technique	170 H/j d'expertise dont 100 H/j d'expertise internationale

## Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- Le réaménagement des ateliers de production et des salles de modélisme et de CAO,
- La rénovation des équipements existants,
- L'acquisition d'un matériel complémentaire de piquage et de repassage, de machines de production spéciales...
- L'amélioration des conditions de travail, à travers la climatisation des administrations, des salles de coupe et des ateliers de productions,
- L'acquisition de matériels informatiques.

## Investissements immatériels

La société MPP attribue beaucoup d'importance à l'aspect immatériel et a engagé un nombre important d'actions d'assistance technique dont particulièrement :

- L'acquisition de deux logiciels GPAO et GMAO,
- La mise en place d'un système qualité 5S,
- La certification ISO 9001 et ISO 14001,
- L'assistance technique en qualité (gestion de la qualité, contrôle qualité, qualité produit, qualité piquage, qualité repassage...).
- Et d'autres actions d'assistance technique en :
  - organisation et méthodes ;
  - planification ;
  - ressources humaines ;
  - conduite projets et audit système ;
  - veille marketing et étude des marchés (locaux et étrangers) ;
  - gestion de la production...

## IV- Résultats de la mise à niveau

	Avant PMNs (1997)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Sous-traitant	Passage de la sous-traitance à la co-traitance puis à la fabrication de produit fini
IV.2-Qualité	Absence de systèmes qualité	Mise en place d'un <ul style="list-style-type: none"><li>• système qualité 5S</li><li>• Certification ISO 9001</li><li>• Certification ISO 14001</li><li>• SMQ OHSAS 18001</li></ul>
IV.3-Emploi	225	425 (après PMN 2)
IV.4-C.A	5,1 MD	6,9 MD (après PMN 2)
IV.5- Exportation dans le CA	0%	57%
6- Marketing	Absence de fonction marketing	Action de veille marketing et exploration d'autres marchés à l'export (Espagne, Suède)

### IV.1-Un développement technologique notable

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de ses programmes de mise à niveau, MPP a pu :

- Rénover son matériel de production et **intégrer de nouvelles technologies** (matériels de piquage, de repassage, des machines de production spéciales, et autre matériel divers),
- **Moderniser son organisation** et combler les failles existantes, grâce à une assistance technique ciblée ;

- **Passer de la sous-traitance à la co-traitance, puis au produit fini** avec la création de la marque « Particolari » ;
- Améliorer **sa productivité** grâce à l'ensemble des actions matérielles et immatérielles réalisées.

#### IV.2- Qualité : obtention de quatre certifications

Pour guider la société vers la performance, des efforts considérables en matière de qualité ont été matérialisés notamment par la mise en place d'un système de management intégré : **ISO 9001, 14001, OHSAS 18001 et SA 8000**. Cela a eu comme impact de faire décoller les ventes sur le marché local, explorer d'autres marchés que le marché italien, notamment l'Espagne et la Suède.

#### IV.3-Doublement du nombre d'emplois

La **mutation technologique et qualitative** qu'a connue MPP, s'est accompagnée d'une **importante augmentation du nombre d'emplois** qui sont passés de **225** en 1997 à **425** après le 2<sup>ème</sup> PMN (2008).

#### IV.4-Augmentation du chiffre d'affaires

Les investissements matériels et immatériels réalisés par MPP dans le cadre de ses plans de mise à niveau ont permis à l'entreprise d'élargir ses collections classiques par des produits plus sport et plus tendance (casual), ce qui lui a permis de **consolider sa position sur le marché local et conquérir d'autres marchés** internationaux.

Ainsi, la société a réalisé une augmentation de son chiffre d'affaires de 35% qui est en effet passé de **5,1 MD** en 1997 à **6,9 MD** en 2008 (après le 2<sup>ème</sup> PMN).

#### IV.5-Développement des exportations

Grâce à ses produits de qualité et une bonne maîtrise de ses coûts de production, l'entreprise a pu s'imposer sur de nouveaux marchés extérieurs et **conquérir d'autres marchés** que le marché italien, à l'instar de l'Espagne, la Suède...

La part des exportations dans le CA de l'entreprise a évolué comme suit :

	1997	2003	2008
Part des exportations dans le CA	<b>0%</b>	<b>36%</b>	<b>57%</b>

#### IV.6-Renforcement de la fonction marketing

Grâce à une étude portant sur les marchés locaux et à l'export, et à une action de veille marketing réalisée lors du 1<sup>er</sup> PMN, et à la faveur d'une assistance en commercialisation élaborée lors du 2<sup>ème</sup> PMN, à laquelle s'ajoutent des efforts de renforcement de la fonction marketing, MPP a pu **décoller dans ses ventes sur le marché local, et conquérir d'autres marchés à l'étranger**.

## V- Conclusion

La société « MPP » envisage à travers son 3<sup>ème</sup> PMN, qu'elle vient d'entamer, de consolider davantage ses performances, en **diversifiant encore ses produits et ses marchés extérieurs d'une part, et en modernisant plus sa gestion, par la mise en place d'un GPAO et d'un GMAO**, d'autre part.