

La Manufacture de Panneaux de Bois du Sud - MPBS

I- Activités

Créée en 1981 à Sfax, la Manufacture de Panneaux de Bois du Sud (**MPBS**) est spécialisée dans la fabrication et l'anoblissement de panneaux de bois ainsi que la fabrication de produits usinés, destinés aux industriels et agenceurs de meubles.

II- Objectifs de la mise à niveau

En vue de pouvoir faire face à une concurrence rude sur le marché local et s'imposer sur des marchés extérieurs connus par leurs exigences en matière de qualité et de prix, MPBS s'est fixée une stratégie de développement assez ambitieuse qui a été mise en œuvre à travers **trois programmes de mise à niveau** ayant pour objectifs :

- La modernisation des outils de production et de conception ;
- L'amélioration des outils de gestion ;
- Le développement des exportations ;
- L'amélioration de la qualité des produits ;
- La réalisation d'économie d'énergie.

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, MPBS a mis en place les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ses **trois programmes de mise à niveau** qui se sont étalés sur la période 1997 - 2009:

Moyens	Valeur
Investissements matériels	5.5 MD
Investissements immatériels	0.4 MD
Assistance technique	200 H/j dont 100 H/j d'expertise internationale

Investissements matériels

Les actions menées dans ce cadre ont consisté en ce qui suit :

- Le développement de l'activité usinage et travaux à façon par la mise en place d'un centre d'usinage ;
- L'introduction de nouveaux procédés de fabrication : jointage, ponçage...
- La modernisation des équipements de production par l'acquisition d'une ligne de stratification ;
- La substitution du gasoil par le gaz naturel ;
- L'acquisition d'un matériel informatique ;
- L'amélioration des conditions de travail : centrale d'aspiration de poussière, climatisation des salles de production...

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue de moderniser ses moyens de production ont été accompagnés par des investissements immatériels importants dont :

- L'installation d'un ERP,
- L'acquisition d'un logiciel de conception et de fabrication assistées par ordinateur (CAO),
- La mise en place d'un système de management de la qualité,
- L'amélioration de la qualité des panneaux.
- Le renforcement et le développement des compétences de la cellule commerciale.

IV- Résultats de la mise à niveau

	Avant PMNs (1996)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Procédés de fabrication technologiquement dépassés	-Mise en place d'un ERP,CFAO -Nouveaux procédés de fabrication
IV.2-Taux d'encadrement	10%	30%
IV.3-C.A	5,5 MD	14,8 MD
IV.4-Exportation vers l'Europe	Non	Oui

IV.1-Un développement technologique notable

Grâce aux investissements engagés dans le cadre de son programme de mise à niveau, MPBS a atteint un **nouveau palier de développement technologique** qui s'est matérialisé par :

- Le renforcement de la capacité de l'entreprise en matière de créativité et design par la mise en place d'un **CFAO** et le développement d'un **centre d'usinage**.
- L'introduction de **nouveaux procédés de fabrication** plus performants ce qui a permis de porter la valeur ajoutée de l'entreprise de **3.7%** avant mise à niveau à **20%** en 2008.
- La modernisation du système d'information de l'entreprise par l'installation d'un **ERP**.

IV.2-Amélioration du taux d'encadrement et augmentation du nombre d'emplois

La modernisation des moyens de production et le développement de nouveaux produits à MPBS se sont accompagnés d'une **augmentation notable du nombre d'emplois**, passant de **70** en 1996 à **161** en 2009.

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites et satisfaire les besoins des nouvelles fonctions, à savoir : la qualité, la conception et la fabrication assistées par ordinateur, l'entreprise a **amélioré considérablement son taux d'encadrement** qui est passé de 10% en 1996 à 30% en 2009.

IV.3-Triplement du chiffre d'affaires

Grâce aux investissements engagés dans le cadre de son programme de mise à niveau, la production de MPBS, s'est diversifiée pour englober en plus du contre plaqué, des panneaux mélaminés et des panneaux plaqués, l'activité d'usinage.

Cette évolution s'est répercutée positivement sur **le chiffre d'affaires qui a quasiment en passant de 5,5 MDT en 1996 à 15 MDT en 2008.**

IV.4-Développement des exportations

Grâce à ses produits de qualité, à une bonne maîtrise de ses coûts de production et au renforcement de la fonction commerciale, **l'entreprise a pu conquérir, pour la première fois, le marché européen** et faire face à la concurrence grandissante sur ses marchés traditionnels d'exportation, à savoir la Lybie et l'Algérie.

V. Conclusion : Des perspectives prometteuses

« Nous saisissons cette opportunité pour nous adresser à nos confrères et collègues afin de les inciter à procéder à des opérations de mise à niveau multiples, pour relever le niveau de qualité de la production tunisienne par le biais de la concurrence et surtout améliorer l'image de marque de notre savoir faire tunisien sur les marchés internationaux et subvenir aux besoins de notre clientèle tunisienne, en produits de qualité avec un bon rapport qualité/prix et par suite être compétitif vis-à-vis de la concurrence externe. Par ailleurs nous sollicitons la continuité de ces programmes d'appui et en particulier ceux destinés à renforcer davantage les exportations. » rajoute **Monsieur Sofiène Sellami** PDG de la société MPBS.