

Société Tunisienne des Filtres - MISFAT

I- Activités

Créée en 1979, la **Société Tunisienne des filtres** « MISFAT » est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des filtres à huile, à air, à carburants et à habitacles pour véhicules légers, camions, engins ainsi que des filtres pour le secteur industriel.

II. Objectifs de la mise à niveau

MISFAT a réalisé **trois PMN** durant la période allant de 1996 à 2004. Les buts fixés à travers ces programmes consistent en :

- La modernisation de l'outil de production, l'organisation des opérations industrielles et des lignes de production.
- La consolidation de la position sur le marché national, l'augmentation de la part du marché européen et la recherche pour la vente aux constructeurs allemands et japonais.
- Le développement du marché de la première monte des grands constructeurs.
- Développement de nouveaux produits.

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, MISFAT a mis en place les moyens requis pour la réalisation des plans d'actions prévus au niveau de ses **trois programmes de mise à niveau** et qui ont concerné la période s'étalant entre 1996 et 2009:

Moyens	Valeur
Investissements matériels	24 MD
Investissements immatériels	2,3 MD
Assistance technique	821 H/ j d'expertise dont 200 H/j d'expertise internationale.

Investissements matériels

Les principales actions menées dans ce cadre sont :

- **La modernisation des équipements de production et l'installation des nouvelles lignes de fabrication** ont contribué à l'amélioration de la compétitivité et de la productivité de l'entreprise (1200 références fabriquées chaque année).
- **L'acquisition des équipements pour filtres** (SPIN-ON , thermoplastique, écologique, habitacles...) ont permis la production de nouveaux produits et la vente d'une gamme complète aux constructeurs automobiles.

- **La mise en place d'un laboratoire de contrôle** pour l'amélioration de la qualité des produits.
- **L'installation d'un réseau et l'acquisition d'équipements informatiques** ont permis l'amélioration du système de travail et de gestion.

Investissements immatériels

Des investissements immatériels très importants ont accompagné ces investissements matériels dont les plus importants sont:

- **Assistance technique très variée**, orientée surtout vers le **développement de processus de fabrication, l'amélioration de la productivité, l'essai des produits, l'assurance qualité...**
- **Assistance pour l'optimisation et la consommation énergétique, le contrôle de taraudage sur les filtres, et la fabrication de nouveaux filtres.**
- Mise en œuvre d'un **programme de formation** pour les ressources humaines visant l'amélioration des compétences des employés.
- Mise en place d'un **système intégré : Qualité, Sécurité, Environnement.**
- Conception **d'un système d'information et de communication performant** (par le biais de la mise en place de logiciels de gestion, de calcul, de conception, de simulation et supervision, de logiciels de trésoreries, de planification et de qualité...).
- Mise en place **d'un centre de R&D intégré** pour le renforcement de cette fonction.
- Elaboration d'une **étude sur le marché** pour le renforcement du marché local et extérieur.

IV- Résultats de la mise à niveau :

	Avant PMNs (1995)	Après PMNs (2009)
IV.1. Développement technologique	Equipements vétustes	- Modernisation des équipements de production - Développement de nouveaux produits - Taux d'intégration = 65%
IV.2. Qualité	Laboratoire sous-équipé	<ul style="list-style-type: none"> ✓ OHSAS 18001 - 2008 ✓ ISO 14001 - 2003 ✓ ISO/TS 16949 - (2002) ✓ ISO/TS 16949 - (1999) ✓ EAQF 94 - 1999 ✓ ISO 9001 - 1998 ✓ ISO 9002 - 1995 ✓ EAQF 94 - 1994
IV.3. Emploi et taux d'encadrement	196	725 Le taux d'encadrement est passé à 20%

IV.4.C.A total	7 MD	43 MD
IV.5.C.A exportation	3,1 MD	35 MD
IV6. R&D	Absence de cette fonction	Mise en place d'un centre de R&D intégré

IV.1/Un développement technologique notable

L'effort de développement technologique qui a été engagé par MISFAT lui a permis d'aboutir à :

- L'amélioration de la compétitivité et de la productivité de l'entreprise;
- La production de nouveaux produits et la vente d'une gamme complète aux constructeurs automobiles (1200 références fabriquées chaque année) ;
- L'amélioration du taux d'intégration pour atteindre 65 % ;
- La diversification du portefeuille client avec ses propres marques, des constructeurs automobiles ; d'autres équipementiers ou encore des marques de distributeurs ;
- La reconnaissance de MISFAT en Europe et l'acquisition des clients prestigieux (Feu vert, Bosch, Champions, KS) ;
- Le gain d'une clientèle importante, telles que Renault, Peugeot, Citroen, Nissan et Mazda au niveau de la pièce de rechange d'origine;
- La multiplication de son chiffre d'affaires à l'export par 12 et l'atteinte d'un taux de 2% de la part de marché européenne de filtration.

IV.2/Qualité : Obtention des certifications internationales

Grâce à ses efforts en matière de qualité qui se sont matérialisés notamment par **la mise en place d'un laboratoire performant** et à la hauteur des aspirations technologiques de MISFAT, l'entreprise aligne aujourd'hui **les certifications** suivantes :

✓ OHSAS 18001	2008 / AFAQ
✓ ISO 14001	2003 / AFAQ
✓ ISO/TS 16949 (2002)	2003 / AFAQ
✓ ISO/TS 16949 (1999)	2001 / AFAQ
✓ EAQF 94	1999 / AFAQ
✓ ISO 9001	1998 / TÜV
✓ ISO 9002	1995 / TÜV
✓ EAQF 94	1994 / RSA / PSA

IV.3/Triplement du nombre d'emploi et augmentation du taux d'encadrement

Grâce à cette mutation technologique quantitative et qualitative qu'a connue MISFAT **le nombre d'emplois a plus que triplé**, passant de **196** en 1995 à **725** en 2009.

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites et satisfaire les besoins des nouvelles fonctions, à savoir : la

qualité, le marketing, le contrôle de gestion, en plus de la consolidation des ressources humaines du service informatique et la mise en place d'un centre de R&D intégré, l'entreprise a réalisé **un taux d'encadrement de 20%**.

IV.4/Augmentation du chiffre d'affaires de plus de six fois

Suite aux actions menées dans le cadre de ses PMNs, et grâce à la modernisation de l'outil de production, MISFAT a réalisé une amélioration considérable de sa productivité par la réduction des coûts et l'organisation des opérations industrielles.

Ainsi ce développement a permis à MISFAT de **consolider son chiffre d'affaires et de le multiplier largement par 6** passant de **7 MD** en 1995 à **43 MD** en 2009.

IV.5-Développement des exportations

Grâce à ses produits de qualité et une bonne maîtrise de ses coûts de production, et par le lancement de nouveaux produits, tels que filtres à corps thermoplastiques, filtres à air (sans joint), filtres habitacles et filtres écologiques], l'entreprise a pu produire une nouvelle gamme de produits divers, a pu être reconnue en Europe et acquérir des clients prestigieux (Feu vert, Bosch, Champions, KS), et gagner une clientèle importante, telles que Renault, Peugeot, Citroen, Nissan et Mazda au niveau de la pièce de rechange d'origine.

Ainsi ce développement et cette **consolidation de sa position sur le marché international, ont permis de développer considérablement ses exportations** et d'exploser un chiffre d'affaire qui est passé de **3,7 MD** en 1995 à **35 MD** en 2009 et atteindre un taux de 2% de la part de marché européenne de filtration.

IV.6-Renforcement de la fonction R&D

Enfin, les PMNs engagés par MISFAT ont donné lieu à la mise en place d'un **centre de R&D intégré afin de renforcer cette fonction au sein de l'entreprise** et développer de nouvelles technologies de filtres écologiques en intensifiant les recherches et développement, ce qui signifie le passage du statut de copieur à celui d'innovateur.

V- Conclusion : Des perspectives prometteuses

Ainsi les perspectives dans l'avenir seront surtout les suivantes :

- Intensifier les recherches et développement afin de développer de nouvelles technologies de filtres écologiques ;
- Entamer la vente aux constructeurs allemands ;
- Doubler la part de marché européen.