

Inter Maghreb Meubles - IMM

I- Activités

Créée en 1962, par Mr Alya Basly, **Inter Maghreb Meubles - IMM** est spécialisée dans la fabrication de mobilier de bureau de collectivité, scolaire et universitaire, d'amphithéâtre, de cuisine et de rayonnage.

II- Objectifs de la mise à niveau :

La direction de la société **IMM**, consciente des changements économiques que connaît le monde ces dernières années et qui sont caractérisés par l'accentuation de la concurrence, réalise qu'il est nécessaire de changer progressivement ses orientations et son mode de gestion.

Dans ce cadre, elle a intégré le PMN en vue d'atteindre les objectifs suivants :

- L'organisation de l'entreprise et l'optimisation des flux de production ;
- La formation du personnel d'IMM reliée aux changements de l'organisation mis en place au fur et à mesure ;
- L'amélioration continue de la qualité des produits ;
- Le développement de l'activité export à travers la pénétration de nouveaux marchés.

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, IMM a réalisé entre 1995 et 2008 **un programme de mise à niveau** et de modernisation qui a porté notamment sur ce qui suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	1.5 MD
Investissements immatériels	0.3 MD
Assistance technique	70 H/j dont 30 H/j d'expertise locale

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont porté notamment sur ce qui suit :

- La **modernisation des machines de production** ;
- La **réorganisation des ateliers** avec extension de la zone métallurgie ;
- La mise **en place d'un laboratoire** pour le contrôle qualité ;
- L'acquisition d'un **matériel informatique** performant en vue de pouvoir accompagner cette mutation technologique de l'entreprise.

Investissements immatériels

Les efforts qui ont été engagés par l'entreprise en vue d'être à la pointe des technologies ont été accompagnés par des investissements immatériels dont :

- L'installation d'un **nouveau système d'information pour la gestion commerciale, comptabilité analytique,...**

- La mise en œuvre d'un **programme de formation** pour les ressources humaines visant l'amélioration des compétences des employés dans plusieurs domaines.

Appui du PMI :

L'entreprise a adhéré au programme national de promotion de la qualité et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de **25 H/j** d'expertise pour la mise en place d'un SMQ **ISO 9001 v.2000**.

IV- Résultats du programme de mise à niveau :

	Avant PMN (1995)	Après PMN (2008)
IV.1-Développement technologique	Equipements vétustes	Equipements modernes
IV.2-Qualité	Absence de systèmes qualité	certification ISO 9001 v.2000 avec l'appui du PMI
IV.3-Emploi & taux d'encadrement	Effectif : 186	Effectif : 252
	Le taux d'encadrement est passé de 2% à 7%	
IV.4-C.A	3.8 MD	8 MD
IV.5-Exportation	0%	5%

IV-1/Développement technologique

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, la société IMM est parvenue à moderniser son parc machines et réorganiser ses ateliers de production ce qui a permis **d'améliorer considérablement sa productivité (+20%)**.

IV-2/Qualité : Mise en place d'un laboratoire moderne

IMM a mis en place **un laboratoire moderne de contrôle qualité** qui lui a permis de maîtriser davantage la qualité de ses produits. Elle a aussi fourni des efforts considérables en matière d'amélioration des conditions de travail.

Ces efforts vont être couronnés par l'obtention d'une certification pour son système de management de la qualité selon la norme internationale **ISO 9001** et ce grâce à **l'appui du Programme de Modernisation Industrielle à travers le PNQ**.

IV-3/Amélioration du taux d'encadrement et augmentation du nombre d'emploi

La **mutation technologique** et **qualitative** qu'a connue **IMM** s'est accompagnée d'une forte **augmentation du nombre d'emplois** passant de **186** en 1995 à **252** à fin 2008.

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites, l'entreprise a **multiplié son taux d'encadrement par trois**, passant de **2%** en 1996 à **7%** en 2008.

IV-4/Doublement du chiffre d'affaires

Grâce aux actions menées dans le cadre de son PMN, IMM a pu consolider sa **position sur le marché local** puisque qu'elle est parvenue à assurer une croissance considérable de son chiffre d'affaires qui a plus que doublé et ce en passant de **3.8 MD** en 1995 à environ **8 MD** en 2008.

IV-5/Développement des exportations

Grâce à ses produits de qualité et une bonne maîtrise de ses coûts de production, **l'entreprise a pu s'imposer sur les marchés extérieurs particulièrement le Maroc, l'Algérie, la Libye et les pays de d'Afrique subsaharienne**. La part des exportations dans le CA de l'entreprise est passée de **0%** en 1995 à **5%** en 2008.

V- Recommandations et attentes futures

« L'adhésion au PMN est une opportunité pour toute entreprise industrielle. Nous incitons nos collègues à procéder à des opérations de mise à niveau pour améliorer la productivité et réussir la qualité des produits, sans oublier l'implication du personnel dans toute démarche de l'entreprise pour qu'elle soit bénéfique. Par ailleurs nous attendons d'autres programmes d'appui visant l'amélioration de la compétitivité des entreprises à travers l'innovation et la recherche développement. » déclare **M. MOUNIR BASLY**, PDG de la société IMM.