

# EL MAZRAA

## I- Activités

Créée en 1988, la société El Mazraa est spécialisée dans l'élevage, l'abattage, la transformation et la distribution des viandes de volailles.

## II- Objectifs du programme de mise à niveau

Constatant le développement de la concurrence sur le secteur des produits de volailles d'une part et le fort potentiel de développement du secteur, les dirigeants de l'entreprise ont mis en route deux plans de mise à niveau ambitieux.

Les buts poursuivis à travers ce programme étaient ainsi :

- L'innovation et la modernisation de l'outil de production,
- L'élargissement de la gamme de produits,
- L'amélioration du système d'information, l'accroissement du CA et la pénétration de nouveaux marchés,
- La mise en place de systèmes de management de la qualité et de la sécurité, l'amélioration de la compétence des ressources humaines et l'optimisation de la gestion.

## III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, la Société El Mazraa a mobilisé les moyens requis pour la concrétisation des objectifs tracés dans le cadre de ses programmes de mise à niveau et qui ont porté sur :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	14 MD
Investissements immatériels	3 MD
Assistance technique	90 H/j d'expertise dont 30 H/j d'expertise internationale

### Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- L'automatisation de l'éviscération de la dinde ;
- L'installation d'une nouvelle unité de plats cuisinés ;
- La construction de nouvelles chambres froides pour augmenter la capacité de stockage des produits congelés ;
- Le remplacement de l'ancienne chaîne de ressuage par une nouvelle plus performante (vitesse et qualité) pour améliorer la qualité de la dinde.
- L'acquisition d'un matériel informatique performant en vue de pouvoir accompagner cette mutation technologique de l'entreprise.

## Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur ce qui suit :

- L'installation d'un **nouveau système d'information et de communication** ;
- La mise en place de **systèmes de management de la qualité ISO 9001, hygiène HACCP et management de l'environnement ISO 14001** ;
- La mise en œuvre d'un **programme de formation** pour les ressources humaines visant l'amélioration des compétences des employés ;
- Le renforcement de la **fonction marketing** à travers la réalisation d'une étude marketing.

### IV- Résultats des programmes de mise à niveau

	Avant PMNs (1999)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Fabrication de produits basiques	-Automatisation des chaînes -Nouveaux produits à plus forte valeur ajoutée
IV.2-Qualité	Absence de système qualité	Certification ISO 9001, 14001 et HACCP
IV.3- Emploi	374	488
IV.4-CA	55 MD	74 MD
IV.5-Exportations	730 mD	155 mD
IV.6-Marketing	Absence de la fonction marketing	MEP Structure marketing

#### IV.1- Un développement technologique appréciable

Au terme de **ces deux programmes de mise à niveau**, réalisés entre 1999 et 2008, les actions menées dans ce cadre ont permis :

- **Le développement de nouveaux produits, à l'instar des plats préparés, des produits de charcuterie et les produits à plus forte valeur ajoutée, tels que : jambon Oméga 3, saucisson à l'ail, ...**
- **L'augmentation de la vitesse d'abattage de 1500 à 3000 dindes/heure**
- **L'amélioration de la qualité des produits finis, par l'adoption de nouvelles technologies de ressuage des volailles et l'automatisation de leur découpe.**

#### IV.2- Qualité : Obtention des certifications ISO 9001 V.2000 et HACCP

Grâce à ses efforts en matière de qualité, la société El Mazraa aligne aujourd'hui **trois certifications (ISO 9001 V.2000, ISO 14001 et HACCP)** ce qui a eu comme impact **l'augmentation du taux de satisfaction des clients**, puisque les réclamations ont sensiblement diminué.

#### IV.3- Augmentation du nombre d'emplois et amélioration des compétences du personnel

**Cette mutation technologique et qualitative** qu'a connue la société El Mazraa, a été accompagnée de **l'augmentation du nombre d'emplois** offerts par l'entreprise qui est passé de **374** en 1999 à **488** emplois fin 2008.

Par ailleurs, et en vue de pouvoir maîtriser les nouvelles technologies introduites, et satisfaire les besoins des consommateurs, en plus de la consolidation des ressources humaines au niveau de la production, l'entreprise a mis en place **un plan de formation** pour améliorer les compétences des employés, ce qui a permis d'aboutir à :

- Une **gestion rationnelle des matières premières**,
- Une **maîtrise de la manutention des produits finis**,
- Une **conduction rationnelle et efficace des machines**,
- Une **meilleure maîtrise des outils de production et du matériel informatique**,
- **l'augmentation des rendements des machines et l'amélioration des performances générales de l'entreprise.**

#### **IV.4-Augmentation du chiffre d'affaires**

Grâce aux actions menées dans le cadre de ses PMNs, **la production de la société EL Mazraa s'est diversifiée**, permettant une augmentation du chiffre d'affaires pour atteindre les **74 MD** en 2008.

#### **IV.5- Développement des exportations**

	1999	2000	2001	2007	2008
<b>C.A à l'exportation</b>	<b>730</b>	<b>588</b>	<b>669</b>	<b>20</b>	<b>155</b>

Le développement qu'a connu la société El Mazraa, à tous les niveaux ( technique, technologique...), a permis un redémarrage des exportations qu'il s'agit de consolider.

Pour les années à venir, l'accent sera mis sur le développement des exportations des produits transformés, à l'instar de la gamme charcuterie.

#### **IV.6- Renforcement de la fonction marketing**

Enfin, les PMN engagés par la société El Mazraa ont donné lieu à **une refonte du marketing** par la mise en place d'une structure marketing chargée du développement de nouveaux emballages, logo, spots télévisés, campagnes de communication pour faire connaître les produits de l'entreprise.

#### **V- Conclusion : Des perspectives prometteuses**

*« La société El Mazraa a réalisé, à ce jour, deux plans de mise à niveau, qui nous ont aidé à nous développer par l'acquisition de nouvelles technologies ultra-modernes, la diversification de nos produits, la maîtrise des coûts, l'amélioration de la logistique et l'amélioration de la qualité de nos produits.*

*Ainsi, à l'instar de cette réussite nous recommandons à toutes les entreprises du secteur d'adhérer au PMN et de saisir cette occasion qui nous a été donnée par l'Etat pour le développement de notre industrie. »*

**Naoufel SASSI, DG de la Société El Mazraa**