

DURAVIT TUNISIA S.A.

I-Activités

DURAVIT TUNISIA est une société implantée à Bizerte, elle est le fruit d'une joint venture entre le groupe Kilani et le groupe allemand « DURAVIT », leader international dans les produits sanitaires en céramique, meubles de salles de bain et accessoires.

II-Objectifs de la mise à niveau

En vue de consolider sa position sur le marché local et développer ses exportations, DURAVIT TUNISIA a intégré en 2005 le Programme de Mise à Niveau de l'industrie et conçu, dans ce cadre, un plan d'actions ambitieux visant la réduction de sa consommation énergétique, l'amélioration de la qualité de ses produits et la modernisation de ses outils de gestion.

III-Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, DURAVIT TUNISIA a mobilisé les moyens requis pour la réussite de son programme de mise à niveau, et ce comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	7 MD
Investissements immatériels	0.5 MD
Assistance technique	300 H/j d'expertise dont 250 H/j d'expertise étrangère

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont concerné :

- L'automatisation de la préparation pâte et émaux.
- L'acquisition de nouveaux bancs de coulage modernes.
- L'installation d'une unité de traitement d'air.
- Le carénage des ateliers de coulage.
- L'installation d'un nouveau four intermittent moins énergivore.
- La modernisation du laboratoire de l'entreprise par l'acquisition de nouveaux équipements de contrôle.
- Le développement du parc informatique.

Investissements immatériels

Les investissements immatériels réalisés dans ce cadre ont porté sur :

- L'assistance technique pour le développement de nouveaux produits.
- L'assistance technique pour la maîtrise du process et le développement des compétences.
- L'acquisition de logiciels et matériels de tracking code à barre.
- La Mise en place d'un ERP.

IV- Résultats de la mise à niveau et de la modernisation industrielle

	Avant PMNs (2005)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Produits relevant de la moyenne gamme	-Produits à forte valeur ajoutée -Mise en place d'un ERP
IV.2-Qualité	Existence de trois choix	Tous les produits relèvent du 1 ^{er} choix
IV.3-Encadrement	10%	20%
IV.4-Energie		Réduction de 50% de la consommation GPL pour le chauffage

IV.1- Un développement technologique appréciable

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, DURAVIT TUNISIA a pu :

- Maîtriser davantage la consommation de ses matières premières : Réduction de 5 à 10%.
- Améliorer les conditions de travail et se conformer aux exigences environnementales en éliminant le dégagement de poussières nuisibles pour la santé et l'environnement.
- Renouveler 80% de sa gamme de fabrication et introduire de nouveaux produits à forte valeur ajoutée.
- Installer un ERP permettant la disponibilité et la fiabilité de l'information en temps réel.

IV.2-Qualité : Une maîtrise totale de la qualité des produits

Suite aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, DURAVIT TUNISIA est parvenu à améliorer d'une manière nette la qualité de ses produits : tous les produits relèvent du 1^{er} choix au lieu de l'existence de trois choix avant mise à niveau.

Aussi, l'entreprise a mis en place un système de traçabilité pour ses produits couvrant les différentes phases de production.

IV.3-Doublement du taux d'encadrement

En vue de pouvoir réussir, comme il se doit les actions prévues dans son programme de mise à niveau, DURAVIT TUNISIA a procédé au recrutement de 25 nouveaux cadres et élevé ainsi son taux d'encadrement de 10 à 20%.

IV.4-Energie : Forte réduction des ratios de consommation énergétique

Grâce aux actions réalisées dans le cadre de son PMN, dont particulièrement l'installation d'un nouveau four relevant de la dernière génération, DURAVIT TUNISIA a réduit de 50% sa consommation en GPL destinée au chauffage.

V-Conclusion

Avec des produits compétitifs et de qualité, DURAVIT TUNISIA ambitionne de se positionner comme entreprise leader sur le marché local et de développer ses exportations sur les différents marchés, notamment le marché européen.