

COFICAB TUNISIE

I- Activités

Créée en 1990, **COFICAB**, faisant partie du **groupe CHAKIRA**, est spécialisée dans la conception, la fabrication et la commercialisation des fils et câbles électriques pour automobiles.

II- Objectifs de la mise à niveau

Compte tenu de la concurrence rude qui caractérise le secteur de l'automobile à l'échelle internationale, avec des exigences techniques et financières très strictes, les dirigeants de l'entreprise ont été convaincus de la nécessité d'améliorer ses performances et sa compétitivité et ont opté pour l'intégration du Programme de Mise à Niveau.

III- Plan d'actions

Pour atteindre ces objectifs, COFICAB a mis les moyens nécessaires à la réalisation de plans d'actions qui ont fait l'objet de **trois programmes de mise à niveau** sur la période s'étalant entre 1999 et 2009 :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	31 MD
Investissements immatériels	0.61 MD
Assistance technique	400H/j dont 100 H/j d'expertise locale

Investissements matériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont porté notamment sur :

- La remise en état des machines existantes par rapport aux dernières technologies (automatisation et informatisation),
- L'acquisition de nouveaux équipements de production (une tréfileuse, 10 tordonneuses, une ébaucheuse monofilaire et 3 lignes d'extrusion) en vue de pouvoir diversifier la production,
- Le renforcement de la capacité du laboratoire par l'acquisition d'un matériel complémentaire de contrôle et d'essais.

Investissements immatériels

Les investissements réalisés dans ce cadre ont concerné :

- La mise en place d'un **système de management de la qualité**,
- La mise en place d'un **système de management environnemental**,
- La mise en place d'un système de **maîtrise énergétique**,
- La **formation et la qualification** du personnel,
- La mise en place d'une **gestion informatisée de la qualité produit**,
- Assistance technique en réorganisation et équilibrage des **flux de production et logistiques**,
- Assistance technique en **maîtrise et valorisation des déchets**.

IV- Résultats de la mise à niveau

	Avant PMNs (1997)	Après PMNs (2008)
IV.1-Développement technologique	Automatisation des lignes à 70%	Automatisation des lignes à 100%
IV.2-Qualité	QS 9000	certifications ISO/TS 16949, ISO 9001 et ISO 14001
IV.3-Maîtrise de l'énergie	8,5 Kwh/km de fil électrique	6,8 Kwh/km de fil électrique
IV.4-Emploi	52 avec un taux d'encadrement de 10%	292 avec un taux d'encadrement de 22%
IV.5-Exportations	12 MD	121 MD

IV.1-Un développement technologique notable

Grâce aux investissements réalisés dans le cadre de son programme de mise à niveau, COFICAB a connu un développement technologique appréciable qui s'est matérialisé par :

- L'automatisation totale des lignes de production, ce qui a permis de doubler la productivité de l'entreprise : passage de 230 md à 415 md/employé ;
- Le développement de nouveaux produits et de nouveaux processus de fabrication : triplement du nombre de familles de produits homologués (passé de 5 à 15) ;
- Le renforcement de l'activité de l'entreprise en matière de R&D.

IV.2- Qualité : Obtention de trois certifications

Les efforts engagés par COFICAB en matière de qualité ont permis d'aboutir aux résultats suivants :

- Obtention de trois certifications **ISO/TS 16949, ISO 9001 et ISO 14001** ;
- Réduction du taux de réclamation clients qui est passé de 24 en 1997 à 1 seule en 2008 ;
- Augmentation du taux du "bon du premier coup" qui est passé de **84%** en 1997 (AMAN) à **92%** en 2008.

IV.3-Energie : Une réduction notable des ratios de consommation

Les actions de développement technologique, de valorisation des déchets, de réorganisation et d'équilibrage des flux de production, et qui ont été accompagnées par la mise en place d'un système de maîtrise énergétique, ont permis à l'entreprise de réduire le ratio de sa consommation énergétique de **20%**, et ce en passant de 8,5 à 6,8 KWh/km de fil électrique fabriqué, d'où une meilleure maîtrise des coûts.

IV.4- Augmentation notable du nombre d'emplois

La mutation technologique et qualitative qu'a connue COFICAB s'est accompagnée d'une forte **augmentation du nombre d'emplois**, passant de **65** en 1999 à **292** à fin 2008, avec un taux d'encadrement de 22%.

Ce taux d'encadrement, couplé à la réalisation des formations adaptées aux besoins d'une gestion industrielle concentrée sur l'efficacité et l'efficience, a permis à l'entreprise d'acquérir un savoir faire important dans son métier.

IV.5- Multiplication par 10 du chiffre d'affaires à l'export

En améliorant sa compétitivité et la qualité de ses produits, COFICAB est parvenue à consolider sa position sur le marché international en diversifiant son portefeuille client parmi les grands groupes européens, américains et asiatiques de l'automobile : Son chiffre d'affaires, réalisé totalement à l'export, a été multiplié par 10 sur la période 1997-2008, passant de 12 MDT à plus de 120 MDT

V- Conclusion : Des ambitions internationales

S'étant placée à l'échelle internationale et forte des réalisations de ses deux premiers programmes de mise à niveau qui lui ont permis cette position, COFICAB s'est engagée dans son troisième programme de mise à niveau visant à consolider les performances de l'entreprise sur les différents plans.