

COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES

I-Activités

La COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES, (CAP) est une société du groupe ALLIANCE qui a été fondée en 1978. Son Président Directeur Général est Monsieur Tarak CHERIF, et Elle a pour activité la fabrication et la commercialisation de peintures de carrosserie, industrielles et de bâtiment.

II-Objectifs de la mise à niveau

La direction de la CAP s'est dirigée vers les voies des programmes de mises à niveau et du coaching et ce en vue de :

- Moderniser et développer la capacité de production de l'usine,
- Maîtriser davantage la couleur des produits fabriqués et renforcer la présence de l'entreprise sur le segment des peintures pour carrosseries et des peintures industrielles,
- Réduire les coûts de production de l'entreprise et améliorer davantage sa compétitivité,
- Développer et consolider la présence de l'entreprise aussi bien sur le marché local qu'à l'export.

III-Plan d'actions

En vue de pouvoir concrétiser les objectifs ci-dessus cités, l'entreprise a mobilisé les ressources requises à cet effet et ce comme suit :

Moyens	Valeur
Investissements matériels	2.5 MD
Investissements immatériels	224 mD
Assistance technique	463 H/j d'expertise dont 150 H/j d'expertise étrangère dans le cadre du programme Coaching

Investissements matériels

Les investissements matériels engagés dans ce cadre ont permis :

- L'extension du parc de machines production permettant ainsi une augmentation de la capacité de fabrication et un élargissement des gammes produites.
- **La mise en place de nouveaux matériels de contrôle qualité**, assurant la fiabilité et la constance de la qualité et des couleurs du produit livré.
- La mise à disposition d'un **parc roulant et de manutention plus efficace** et fonctionnel permettant des livraisons rapides et régulières.
- **L'acquisition d'un complément de matériel de sécurité.**
- **Le renouvellement des installations électriques** afin de protéger la société et ses entourages de tous risques : incendies ou autres...

Investissements immatériels

Les actions qui ont été menées dans ce cadre ont permis :

- **La mise en place d'un ERP** permettant une gestion généralisée de toutes les activités de la société : production, contrôle qualité, gestion de stocks, Commercialisation, comptabilité....et sa mise à jour continue.
- **La mise en œuvre d'un programme de formation** afin de rehausser le savoir-faire du personnel de la société.
- **La mise en place d'un Système Management Qualité ISO9001**, ainsi que d'une application informatique permettant une meilleure gestion de la qualité.
- **La mise en place d'un site Web** qui permet une meilleure communication avec l'environnement externe (clients, fournisseurs...).

Coaching technique (PMI)

L'entreprise a adhéré au programme national de coaching et a bénéficié dans ce cadre d'une assistance technique de 150 H/j d'expertise étrangère pour :

- La mise en place d'un système de contrôle qualité des couleurs.
- La mise en place d'un logiciel de formulation des couleurs.

IV-Résultats du programme de la mise à niveau

	Avant PMNs (2001)	Après PMNs (2008)
IV-1. Maîtrise technologique	2000 Tonnes produites en 2001	5000 tonnes produites en 2008
IV-2. Qualité	Absence d'équipements fiables pour le contrôle des couleurs	-certifications ISO 9001 V.2000. -Mise en place d'un système performant de contrôle des couleurs
IV-3. Taux d'encadrement	16%	19%
IV-4. C.A	Taux d'évolution du chiffre d'affaires local entre 2001 et 2008 : +32%	
IV-5. Exportation	Evolution du chiffre d'affaires à l'export entre 2001 et 2008 : +136%	

IV-1/Une meilleure maîtrise technologique

Les investissements réalisés par la COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES, lui ont permis d'enregistrer un développement remarquable qui s'est traduit par:

- Une réduction des arrêts de production dus à une rupture de stock matières premières, qui sont passés de 10% en 2001 à 0.5% en 2008 et ce grâce à l'informatisation de la gestion des stocks.
- Une meilleure maîtrise des couleurs et une reproduction parfaite de chaque lot grâce au spectrocolorimètre nouvelle génération et la mise en place d'un système de traçabilité de tous les lots de la production.

- Une maîtrise des coûts des teintes et une plus grande flexibilité de formulation grâce aux multiples possibilités de composition offertes par le logiciel de formulation.
- Une évolution notable de production qui est passée de 2000 tonnes en 2001 à 5000 tonnes en 2008 grâce à l'élimination des goulots d'étranglement et l'acquisition d'un complément de matériel performant.
- Une réduction des délais de mise à disposition des produits gérés sur commandes qui sont passés de 10 jours à 3 jours seulement.

IV-2/Qualité : Certification ISO9001 version 2000 et augmentation du taux de satisfaction des clients

- Grâce à la mise en place d'un laboratoire Contrôle Qualité équipé de moyens modernes et à une assistance technique dans le domaine du management de la qualité, la COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES a pu maintenir la certification de son système qualité, mis en place depuis 1997, et obtenir la certification ISO9001V2000.
- Mise en place d'un système de contrôle à 100% des teintes finies de toute la gamme de produits ce qui a permis d'aboutir à un taux de réclamations relatives aux teintes proche de 0%.
- Augmentation du taux de satisfaction clients qui est passé de 70% en 2001 à 84% en 2008.

IV-3/Augmentation du taux d'encadrement et développement des compétences

Le programme de formation continue qui a été mis en place pour l'ensemble des employés de l'entreprise a permis :

- Une évolution de carrière de 10% des membres de la société.
- Un meilleur savoir-faire pour les ouvriers.

L'évolution de l'activité de l'entreprise et le développement de son niveau technologique ont permis la création de nouveaux postes d'emplois pour les diplômés de l'enseignement supérieur : Passage du taux d'encadrement de l'entreprise de 16% en 2001 à 19% en 2008.

IV-4/Augmentation du CA

Grâce à une disponibilité de produits d'une qualité constante et fiable et à un service plus proche du client, la COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES a pu prendre une position de leader pour la peinture carrosserie, et se positionner d'une manière concurrentielle dans les nouvelles gammes introduites : son chiffre d'affaires sur le marché local a progressé de 32%.

IV-5/Développement de l'export

Le niveau de développement technologique atteint et les efforts engagés en matière de qualité ont favorisé le positionnement de la COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES dans plusieurs nouveaux pays : Mauritanie, Sénégal, Sierra Leone, Mali, Burkina Faso, Niger, Côte d'Ivoire, Congo Brazzaville, Angola, Togo, Bénin, Madagascar et le maintien de sa présence dans les pays limitrophes. Son chiffre d'affaires à l'export a progressé de 136%.

V-Conclusion : Un avenir assuré

Le personnel de la COMPAGNIE AFRICAINE DES PEINTURES, est satisfait et ambitieux quant à l'évolution de sa société, un esprit d'appartenance et de stabilité règne, soulignés par une évolution constante des moyens et des résultats de la société, ce qui prouve l'impact positif des programmes de mise à niveau et de coaching.

L'entreprise tend à s'accroître et voir naître des compétences en son sein, s'assurant d'un continuel développement et d'une réponse constante aux attentes du marché, ainsi qu'une atteinte des objectifs stratégiques de l'entreprise et cela grâce à la modernisation et l'innovation avec un appui considérable de l'Etat à travers particulièrement le programme de mise à niveau et de coaching.